

UMIDA GROUP AB (PUBL) ÅRSREDOVISNING 2025



KORT OM UMIDA GROUP	4
VD har ordet	5
Vision	6
Affärsmodell	6
Strategi	7
Marknader och försäljningskanaler	7
Affärsområden	7
Aktien, aktieägarna, styrelsen och ledningen	8
Ägare per 31 december 2025	9
Styrelse	9
Koncernledning	10
BOLAGSSTYRNINGSRAPPORT	11
Rapport över bolagsstyrning	11
FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE	13
Verksamhetsåret 2025	15
Flerårsöversikt, koncernen	16
Flerårsöversikt, moderbolaget	16
Finansiell utveckling 2025, koncernen	17
Nettoomsättning 2025	17
Kostnader och årets resultat 2025	18
Likviditet och finansiering	18
Fortsatt drift	18
Tongivande händelser under 2025	19
Händelser på nya året	20
Risker och riskhantering	21
Förslag till vinstdisposition	22
FINANSIELLA RAPPORTER	23
Resultaträkning, koncern	23
Balansräkning, koncern	24
Balansräkning, koncern	25
Kassaflödesanalys, koncern	26
Förändring eget kapital, koncern	27
Resultaträkning, moderbolaget	28

Balansräkning, moderbolaget.....	29
Balansräkning, moderbolaget.....	30
Kassaflödesanalys, moderbolaget	31
Förändring eget kapital,moderbolaget	32
NOTER	33
Not 1 Redovisningsprinciper	33
Upplysningar till enskildaposter	37

KORT OM UMIDA GROUP

Umida Group AB (publ)



Umida Group AB (publ) är en etablerad aktör inom dryckesbranschen med fokus på produktion, marknadsföring och försäljning av både alkoholhaltiga och alkoholfria drycker. Bolagets sortiment omfattar vin, sprit, blanddrycker, glögg, tonic, drinkmixers samt andra flytande livsmedel.

Bolaget är en innovativ och flexibel organisation med ett tydligt fokus på kvalitet, produktutveckling och konsumentinsikt. Umidas övergripande vision är att skapa unika och hållbara smakupplevelser.

Verksamheten bedrivs genom affärsområdena **Umida Brands**, **Brands For Fans** och **Umida Partners**, där bolaget utvecklar, marknadsför, säljer och distribuerar såväl egna varumärken som produkter för externa uppdragsgivare. Umida verkar på en internationell marknad och har kunder och samarbetspartners i ett flertal länder.

Bolagets produkter distribueras genom både Systembolaget och dagligvaruhandeln, samt via andra relevanta försäljningskanaler.

Umida äger varumärket **Ekobryggeriet**, som är marknadsledande inom tonicsegmentet i dagligvaruhandeln i Sverige samt en av de mest framgångsrika svenska ginprodukterna på marknaden.

Tillsammans med influensertrion JLC driver Umida varumärket **Joluca**, ett varumärke för energi- och funktionsdrycker. Produkterna är utvecklade för att möta en växande efterfrågan inom funktionella drycker och riktar sig till en aktiv och hälsomedveten målgrupp. Joluca har fått ett positivt mottagande på marknaden och utgör en viktig del av bolagets fortsatta tillväxtstrategi.

Umida Group har sitt säte i Stockholm och är noterat på Spotlight Stock Market. Bolaget har cirka 2 300 aktieägare.

VD har ordet

2025 var ett år som på många sätt bekräftade styrkan i Umida Groups strategi, men också tydliggjorde att vår omställning kräver både tålamod och fortsatt disciplin. Vi gick in i året med stark medvind efter ett framgångsrikt 2024, och redan under årets första kvartal såg vi fortsatt tillväxt, förbättrad bruttomarginal och ett positivt EBITDA-resultat. Under det andra kvartalet fortsatte utvecklingen i samma riktning, drivet av ökad försäljning i dagligvaruhandeln, god utveckling för Joluca och fortsatt styrka i Ekobryggeriet. Sammantaget gav det oss ett starkt första halvår med tydliga bevis på att våra prioriterade varumärken och vår kommersiella modell fungerar.

Samtidigt blev det under årets andra hälft tydligt att 2025 också skulle bli ett år av normalisering och strategisk förflyttning. Tredje kvartalet påverkades negativt av starka jämförelsetal från föregående år, särskilt kopplade till Jolucas lanseringsvolymerna under 2024. Vi valde ändå att fortsätta investera i marknadsaktiviteter, distribution och varumärkesbyggande för att stärka vår långsiktiga position. Det pressade resultatet på kort sikt, men var enligt vår bedömning rätt väg framåt. När ett nytt varumärke etableras i en av handelns mest konkurrensutsatta kategorier krävs uthållighet, och vi har under året lagt ett viktigt fundament för fortsatt tillväxt.

Det kanske tydligaste kvittot på att vår strategi ger effekt är utvecklingen inom våra varumärken. Joluca har på kort tid tagit en stark position i energidrycks kategorin och etablerat sig som ett av de mest relevanta nya varumärkena i svensk dagligvaruhandel. Under våren 2026 rankades Joluca dessutom som det sjätte mäktigaste varumärket inom svenska livsmedelshandel av Medieakademin, en anmärkningsvärd prestation som tydligt visar vilken genomslagskraft varumärket har uppnått på kort tid. Samtidigt har även Ekobryggeriet fortsatt att utvecklas positivt och befäst sin roll som en stabil och lönsam bas i vår portfölj. Under året har vi också sett att vår bruttomarginal stärkts och stabiliserats, vilket är avgörande för vår långsiktiga lönsamhet.

Vi har under 2025 också tagit viktiga steg för att göra Umida Group mer fokuserat, mer skalbart och bättre positionerat för framtiden. Vår finansiella ställning har stärkts genom återbetalning av tidigare banklån, samtidigt som vi fortsatt att utvärdera hur koncernen bäst ska renodlas och utvecklas. Vår ambition är tydlig: att bygga långsiktigt aktieägarvärde genom en kombination av organisk tillväxt, starka egna varumärken, selektiva partnerskap och, när rätt möjligheter uppstår, värdeskapande förvärv. Som en effekt av detta har vi under hösten 2025 initierat ett arbete för att utvärdera en möjlig avyttring av våra egenutvecklade varumärken inom alkohol. Vid ett positivt utfall kan detta bidra till att accelerera vår omställning och stärka bolagets finansiella ställning.

Som en del av vår fortsatta satsning på att utveckla nästa generations konsumentvarumärken har vi även under året initierat ett nytt samarbete tillsammans med en av Sveriges största kreatörgrupper, IJustWantToBeCool. Partnerskapet, som omfattar både ett nytt varumärke och ett dedikerat bolag, bygger på en gemensam ambition att kombinera starkt kreativt innehåll med vår operativa och kommersiella plattform. Genom att förena räckvidd, målgruppsförståelse och varumärkesbyggande med Umidas erfarenhet inom produktutveckling, distribution och försäljning skapar vi goda förutsättningar att etablera ytterligare ett skalbart och relevant varumärke i dagligvaruhandeln. Detta är ett tydligt exempel på hur vi fortsätter att utveckla vår affärsmodell och identifiera nya tillväxtmöjligheter.

När vi nu blickar framåt gör vi det med både realism och tillförsikt. 2025 utvecklades inte fullt ut enligt vår ursprungliga plan, men året har samtidigt lagt grunden för nästa fas i Umidas utveckling. Vi går in i 2026 med starkare varumärkesplattformar, förbättrade marginaler, ökad erfarenhet från dagligvaruhandeln och en

tydligare strategisk riktning. Jag är övertygad om att de investeringar vi gjort, de lärdomar vi dragit och den struktur vi byggt upp ger oss goda förutsättningar att fortsätta växa med ökad kvalitet och lönsamhet.

Jag vill rikta ett varmt tack till våra medarbetare, kunder, partners och aktieägare för ert fortsatta förtroende. Tillsammans har vi lagt en viktig grund för Umidas fortsatta resa.



Filip Lundquist, VD Umida Group AB (publ)

Vision

Umida Groups vision är att skapa hållbara och differentierade smakupplevelser genom innovativa dryckes- och livsmedelskoncept. Bolaget ska vara en flexibel och marknadsdriven aktör som kombinerar produktutveckling, varumärkesbyggande och effektiv distribution för att möta konsumenternas föränderliga behov och snabbt ta position i växande segment.

Affärsmodell

Umida Groups affärsmodell bygger på att utveckla, producera och distribuera drycker och närliggande produkter genom en kombination av egna varumärken och partnersamarbeten.

Kärnan i affärsmodellen är att identifiera konsumenttrender och snabbt omsätta dessa i kommersiellt gångbara produkter, med särskilt fokus på dagligvaruhandeln där bolaget under året tagit en allt starkare position.

Bolaget skapar värde genom att:

utveckla och äga skalbara varumärken

driva en produktmix med högre marginaler

etablera bred distribution inom dagligvaruhandel, servicehandel och Systembolaget

kombinera organisk tillväxt med partnerskap och förvärv

Under 2025 har modellen tydligt bekräftats genom att egna varumärken står för cirka 95 procent av omsättningen, samtidigt som dagligvaruhandeln blivit den dominerande försäljningskanalen.

Genom denna modell kombinerar Umida flexibilitet med skalbarhet och kan snabbt anpassa verksamheten efter marknadens utveckling.

Strategi

Umida Groups strategi syftar till att skapa långsiktig, lönsam tillväxt genom en kombination av organisk expansion och selektiva förvärv.

Under 2025 har strategin tydliggjorts genom en fortsatt förflyttning mot dagligvaruhandeln, där tillväxten drivs av egna varumärken såsom Joluca och Ekobryggeriet. Samtidigt har bolaget genomfört investeringar i marknadsföring och distribution för att bygga långsiktigt värde, vilket kortsiktigt påverkat resultatet.

Strategin innefattar:

fortsatt utveckling av innovativa och relevanta produkter

ökad närvaro i snabbväxande segment, särskilt inom funktionella och alkoholfria drycker

geografisk expansion, med initial etablering av Joluca i Spanien och planerad expansion i Norden

effektivisering av organisation och kostnadsstruktur

en aktiv portföljstyrning, inklusive möjligheter till avyttring av verksamheter som inte stödjer den långsiktiga inriktningen

Bolagets finansiella mål är att över tid uppnå en stabil bruttomarginal omkring 40 procent samt en rörelsemarginal som överstiger 10 procent över en konjunkturcykel. Den stabiliserade bruttomarginalen under 2025 visar att bolaget är på rätt väg.

Marknader och försäljningskanaler

Sverige är Umidas primära marknad och står för majoriteten av koncernens omsättning. Under 2025 har bolaget tagit ett tydligt strategiskt steg mot dagligvaruhandeln, som nu utgör den största försäljningskanalen och i vissa kvartal överstiger 80 procent av omsättningen.

Systembolaget är fortsatt en viktig kanal, särskilt för bolagets alkoholrelaterade produkter, där Umida kontinuerligt vinner nya offertupphandlingar och stärker sin position.

Samtidigt har exporten haft en begränsad utveckling under året, vilket är en följd av ett strategiskt fokus på den svenska marknaden och uppbyggnaden av dagligvarudistribution.

Under 2025 har även grunden lagts för internationell expansion, där Joluca lanserats i Spanien och ytterligare etableringar planeras i Norden.

Affärsområden

Koncernens verksamhet är organiserad i tre affärsområden: Umida Brands, Brands for Fans och Umida Partners. Under 2025 har fokus legat på att skala egna varumärken med hög marginal, och egna varumärken svarar nu för cirka 95 procent av nettoomsättningen.

Umida Brands är det dominerande affärsområdet och rymmer koncernens starkaste tillväxtmotorer. Joluca etablerade sig snabbt som ett av de snabbast växande varumärkena inom energidryckskategorin i Sverige, med central listning hos samtliga stora dagligvarukedjor och en framgångsrik etablering i servicehandeln. Ekobryggeriet fortsätter att fungera som en stabil och lönsam bas i portföljen med en stark position inom

premiumtonics och ekologisk gin. Under året förvärvades THBC AB, vilket breddar portföljen ytterligare inom FMCG-segmentet, och två nya varumärken lanserades — Doctor Cane och Tropida.

Brands for Fans, som hanterar licenssamarbeten med externa artister och varumärken, hade ett utmanande år med lägre volymer till följd av svagare exportutveckling och minskad Systembolaget-distribution. Affärsområdet spelar fortsatt en kompletterande roll i portföljen men har minskat i relativ betydelse som en medveten del av bolagets renodling mot högre marginaler.

Umida Partners hanterar partnersamarbeten med externa varumärkesägare och är koncernens minsta affärsområde. Resurser har under året i ökad utsträckning allokerats mot de egna varumärkena, vilket speglar den strategiska prioriteringen att stärka kontrollen över värdekedjan och skapa förutsättningar för långsiktig lönsamhet.

Aktien, aktieägarna, styrelsen och ledningen

Aktien

Bolagets stamaktie av serie B är sedan den 31 januari 2011 upptagen till handel på Spotlight Stock Market, under kortnamnet UMIDA B.

Aktierna i Umida Group har emitterats i enlighet med svensk lagstiftning och är denominerade i svenska kronor (SEK). Enligt bolagsordningen kan Umida ge ut aktier i två aktieslag, stamaktier av serie A och stamaktier av serie B.

Aktiefördelning per den 31 december 2025

Stamaktier av serie A	100 st
Stamaktier av serie B	44 314 408 st
Totalt utgivna aktier	44 314 508 st

Umida Group AB (publ)s bolagsordning anger att aktiekapitalet skall uppgå till lägst 6 000 000 kronor och högst 24 000 000 kronor, samt att antalet aktier skall uppgå till lägst 15 000 000 och högst 60 000 000.

Vid bolagsstämma röstar varje aktieägare i kraft av det röstetal som medföljer innehavda aktieslag.

Aktieägare har normalt företrädesrätt till teckning av nya aktier, teckningsoptioner och konvertibla skuldebrev i enlighet med aktiebolagslagen, såvida inte bolagsstämman eller styrelsen med stöd av bolagsstämmans bemyndigande beslutar om avvikelser från aktieägarnas företrädesrätt. Inga begränsningar föreligger avseende aktiernas överlåtbarhet.

Centralt aktieregister och ISIN-nummer

De utgivna aktierna i Umida Group är registrerade enbart i elektronisk form i enlighet med avstämningsförbehåll i bolagsordningen. Aktieboken förs av Euroclear Sweden AB.

Bolagets registrerade aktier har följande ISIN-koder

Stamaktier av serie A	SE0009190770
Stamaktier av serie B	SE0009190788

Utdelningspolicy

Enligt Umida Groups utdelningspolicy ska styrelsen årligen pröva möjligheten till vinstutdelning. I övervägandet om framtida utdelning kommer styrelsen att beakta flera faktorer, bland annat Umida Groups verksamhet, rörelseresultat och finansiella ställning, aktuellt och förväntat likviditetsbehov, expansionsplaner, avtalsmässiga begränsningar och andra faktorer. Historiskt har bolaget genererat en förlust och utdelning inte varit aktuellt. Bolaget kommer prioritera stark tillväxt under kommande åren.

Eventuell utdelning beslutas av bolagsstämman efter förslag från styrelsen. Rätt till utdelning tillfaller den som vid av bolagsstämman fastställd avstämningsdag är registrerad i den av Euroclear Sweden AB förda aktieboken. Bolagets samtliga aktier berättigar till utdelning. Det finns inga garantier för att det för ett visst år kommer att föreslås eller beslutas om någon utdelning i Bolaget.

Ägare per 31 december 2025

Namn	Summa innehav	Innehav %	Röster %
Försäkringsbolaget Avanza Pension	9 790 660	22,09%	22,09%
Hepac Group AB	2 828 907	6,38%	6,38%
Nordnet Pensionsförsäkring AB	2 796 632	6,31%	6,31%
Montrachet Investment AB	1 716 614	3,87%	3,87%
Svensson, Björn	1 486 320	3,35%	3,35%
Asani, Sami	977 500	2,21%	2,21%
Ålandsbanken ABP (Finland), Svensk filial	796 557	1,80%	1,80%
Linusson, Hans	704 422	1,59%	1,59%
Ye, Pei-Quan	681 414	1,54%	1,54%
UBP Clients DTTA 15 PCT	680 000	1,53%	1,53%

Styrelse

Enligt riktlinjerna ska styrelsen bestå av fyra personer, inklusive ordförande. I dagsläget består styrelsen av tre personer. Styrelseledamöterna väljs årligen vid årsstämma för tiden intill slutet av nästa årsstämma. Sedan ordinarie bolagsstämma 2 juni 2025 består styrelsen av följande personer.

Mats Jämterud



(född 1967) Styrelseordförande, invald i april 2015. Entreprenör med över tjugo års erfarenhet av konceptutveckling, försäljning och strategisk marknadsföring både i Sverige och internationellt för varumärken som ABSOLUT, Disney, Electrolux och Ericsson. Tidigare ägare och VD för tre större kommunikationsbyråer samt en av grundarna till fastighetsbolaget Arlandastad Holding. Driver idag egen konsultverksamhet inom strategisk marknadsföring och event.

Aktieinnehav per 2025-12-31: Totalt 181 521 + 903 327 (via bolag) aktier



Filip Lundquist

(född 1986) Styrelseledamot, invald i 2025. Filip Lundquist är verkställande direktör i Umida Group AB sedan 2020. Filip har bred sälj- och marknadsbakgrund och har arbetat i ledande roller hos Treasury Wine Estates och L'Oréal. Filip har erfarenhet av samtliga säljkanaler och ett starkt fokus på varumärkesbyggande och tillväxt.

Aktieinnehav per 2025-12-31: Totalt 869 687 aktier



Robert Burén

(född 1970). Robert Burén är bland annat medgrundare till IT-konsultbolaget Cygni som förvärvades av Accenture 2021. Robert har via Cygni haft uppdrag som CTO eller CIO på Kindred, SBAB Bank, Qliro, Blocket, Bisnode, Futur Pension m.fl. Robert är även styrelseledamot i Bredband2 (listat på Nasdaq First North) samt har tidigare varit ledamot i de listade bolagen Qliro, Verkkokauppa.com, Gaming Innovation Group samt ett antal onoterade bolag.

Aktieinnehav per 2025-12-31: Totalt 500 000 (via bolag) aktier

Koncernledning

Filip Lundquist

(född 1986) Verkställande direktör sedan 2020. Filip har bred sälj- och marknadsbakgrund och kommer senast från Treasury Wine Estate och före det från L'Oréal. Filip har erfarenhet av alla säljkanaler och har arbetat både nationellt och internationellt.

Aktieinnehav per 2025-12-31: 869 687 aktier

Aron Källström

(född 1980) CFO 2020–2024 samt återinträdde i rollen i augusti 2025. Aron har över 20 års erfarenhet från musikindustrin, privat sjukvård och dryckesbranschen. Han har innehaft ledande roller såsom CFO, Finance Manager och Group Business Controller. Aron har även erfarenhet av att starta och utveckla egna bolag.

Aktieinnehav per 2025-12-31: 23 884 aktier

Fatih Kurtulus

(född 1976) Head of Sourcing and Supply sedan 2019. Fatih har 20 års erfarenhet från olika operativa roller inom tillverkningsindustrin, främst inom inköp, logistik och produktionsplanering. Senast kom Fatih från det amerikanska bolaget Sanmina Corporation som är en av världens största underleverantörer inom elektronik där Fatih hade en ledande roll som divisionschef för inköp och logistik.

Aktieinnehav per 2025-12-31: 571 650 + 302 354 (via bolag) aktier

Revisor

BDO Mälardalen AB med Joanna Benes som huvudansvarig revisor

Joanna Benes är Bolagets revisor sedan 2025. Joanna Benes är auktoriserad revisor, verksam vid BDO Mälardalen AB.

BOLAGSSTYRNINGSRAPPORT

Rapport över bolagsstyrning

Umida Group AB (publ) är ett svenskt publikt aktiebolag med säte i Stockholm som bedriver sin verksamhet främst i Sverige. Umida Groups B-aktie är upptagen till handel på Spotlight Stock Market.

Styrning, ledning och kontroll av Bolaget fördelas mellan aktieägarna på årsstämman, bolagets styrelse och verkställande direktör. Verksamheten regleras bland annat av svensk aktiebolagslag, gällande bolagsordning samt verksamheten regleras av Spotlights regelverk.

Umida Groups bolagsstyrning syftar dels till att säkerställa att Bolaget efterlever tillämpliga lagar, regler och processer och dels till att skapa en hållbar avkastning till aktieägarna genom god riskkontroll och en sund företagskultur samt säkerställa ett effektivt beslutsfattande. Umida Groups bolagsstyrning präglas av tydligt definierade ansvars- och rollfördelningar inom Bolaget samt den goda ordning och reda som finns i Umida Groups interna system.

Rapport över bolagsstyrning

Bolagsstyrning avser det regelverk och den struktur som etablerats för att effektivt och kontrollerat styra och leda verksamheten i Bolaget. Bolaget är inte skyldigt att tillämpa Svensk Kod för Bolagsstyrning och har ej åtagit sig att frivilligt följa den. Bolagets nuvarande organisation med minimala resurser skapar inte förutsättningarna för att kostnadseffektivt och kontrollerat kunna tillämpa koden.

Bolagsordningen

Bolagsordning i Umida Group som antogs vid ordinarie bolagsstämma den 2 juni 2025 återfinns i sin helhet på www.umidagroup.se. Bolaget har till föremål för sin verksamhet att, direkt eller indirekt via bolag, bedriva tillverkning, förpackning och försäljning av mat och dryck, bedriva partihandel med alkoholhaltiga drycker, äga och hyra ut fast egendom, samt därmed tillförenlig verksamhet.

Enligt bolagsordningen kan Umida Group AB (publ) ge ut aktier i två aktieslag, stamaktier av serie A samt stamaktier av serie B. Varje stamaktie av serie A har ett röstvärde om tio (10) röster och varje stamaktie av serie B ett röstvärde om en (1) röst.

Styrelse

Styrelsens uppgift är att med kontinuitet och långsiktighet säkerställa Umida Groups utveckling i syfte att skapa hållbar avkastning till aktieägarna.

Umidas valberedning har bestått av representanter från ett par av de större aktieägarna.

Inför årsstämman i Umida Group AB (publ) den 3 juni 2026 offentliggör valberedningen sitt förslag avseende styrelseordförande och övriga styrelseledamöter.

Styrelsen skall ha en välbalanserad sammansättning som fångar upp en bred kompetens inom affärsutveckling, entreprenörskap, marknadsföring, försäljning samt djup kunskap inom dryckesindustrin med fokus på alkoholhaltiga drycker och flytande livsmedel som säljs till både konsument- som restaurangmarknaden.

Styrelsen ska enligt bolagsordningen bestå av lägst tre och högst åtta ledamöter, inräknat styrelsens ordförande. Under 2025 har styrelsen bestått av fyra ordinarie ledamöter, varav tre varit oberoende ledamöter i förhållande till Bolaget och bolagsledningen, en ledamot oberoende i förhållande till Bolagets större aktieägare

Bolagets styrelse väljs vid årsstämman. Valet av styrelse gäller perioden fram till och med nästkommande årsstämma. Bolaget utser inga särskilda kommittéer eller utskott för revisions- eller ersättningsfrågor utan hela styrelsen är engagerade i dessa frågor.

Vid årsstämma väljs även revisor. Vid extra bolagsstämman 2025 valdes BDO Mälardalen AB med auktoriserade revisorn Joanna Benes som huvudansvarig revisor. Revisorn rapporterar vid minst två tillfällen årligen direkt till styrelsen.

Den verkställande direktören utses av styrelsen och har främst ansvar för Bolagets löpande förvaltning och den dagliga driften. Arbets- och ansvarsfördelningen mellan styrelsen och VD anges i arbetsordningen för styrelsen och VD-instruktionen. VD ansvarar också för att upprätta rapporter och sammanställa information om Bolaget inför styrelsemöten och är föredragande av materialet på styrelsesammanträden.

Internkontroll

Den interna kontrollen avseende den finansiella rapporteringen har anpassats till omfattningen av Umida Groups verksamhet. Basen utgörs av styrelsens arbetsordning, styrelsens instruktioner och riktlinjer till VD för den ekonomiska rapporteringen. Ledningen ansvarar för interna kontrollaktiviteter och styrelsen är aktivt engagerad i kontrollen av beslutsprocesser för väsentliga beslut såsom nya stora avtal och uppdrag, större investeringar, granskningar av finansiella rapporter samt uppföljning av väsentliga risker i den löpande förvaltningen. Den interna kontrollen bedöms vara ändamålsenlig för Umida Groups verksamhet.

Styrelsen har under 2025 haft protokollförda möten. Styrelsen har varit beslutsför vid samtliga möten.

Umida Group AB (publ) har under året haft en ordinarie bolagsstämma den 2 juni 2025.

Ersättningar till styrelse och ledande befattningshavare

Ersättning till styrelsens ordförande och ledamöter beslutas av bolagsstämma. Vid årsstämman 2025 beslutades att styrelsens ordförande skulle erhålla 150 KSEK, och ledamöterna 75 KSEK vardera, exklusive sociala avgifter. Ersättningarna är oförändrade från föregående år med ett förtydligande att arvoden ej utgår till de ledamöter i styrelsen som uppbär annan ersättning från Bolaget.

FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE

Styrelsen och verkställande direktören för Umida Group AB (publ), org.nr 556740-5070 avger härmed årsredovisning och koncernredovisning för räkenskapsåret 2025.



Umida Group AB (publ) är en etablerad aktör inom dryckesbranschen med fokus på produktion, marknadsföring och försäljning av både alkoholhaltiga och alkoholfria drycker. Bolagets sortiment omfattar vin, sprit, blanddrycker, glögg, tonic, drinkmixers samt andra flytande livsmedel.

Bolaget är en innovativ och flexibel organisation med ett tydligt fokus på kvalitet, produktutveckling och konsumentinsikt. Umidas övergripande vision är att skapa unika och hållbara smakupplevelser.

Verksamheten bedrivs genom affärsområdena **Umida Brands**, **Brands For Fans** och **Umida Partners**, där bolaget utvecklar, marknadsför, säljer och distribuerar såväl egna varumärken som produkter för externa uppdragsgivare. Umida verkar på en internationell marknad och har kunder och samarbetspartners i ett flertal länder.

Bolagets produkter distribueras genom både Systembolaget och dagligvaruhandeln, samt via andra relevanta försäljningskanaler.

Umida äger varumärket **Ekobryggeriet**, som är marknadsledande inom tonicsegmentet i dagligvaruhandeln i Sverige samt en av de mest framgångsrika svenska ginprodukterna på marknaden.

Tillsammans med influensertrion JLC driver Umida varumärket **Joluca**, ett varumärke för energi- och funktionsdrycker. Produkterna är utvecklade för att möta en växande efterfrågan inom funktionella drycker och riktar sig till en aktiv och hälsomedveten målgrupp. Joluca har fått ett positivt mottagande på marknaden och utgör en viktig del av bolagets fortsatta tillväxtstrategi.

Umida Group har sitt säte i Stockholm och är noterat på Spotlight Stock Market. Bolaget har cirka 2 300 aktieägare.

Bolagets största ägare över 10 procent av aktiekapitalet är försäkringsbolaget Avanza Pension med 9 790 660 aktier och 22,09 procent av rösterna.

Medelantalet anställda i koncernen uppgick under 2025 till 14 personer (2024: 10), varav 4 kvinnor och 10 män. Ökningen är delvis hänförlig till förvärvet av THBC AB.

Umida Group arbetar för en god arbetsmiljö och hälsa för sina medarbetare. Umida Group och dotterbolagen bedriver ingen verksamhet som kräver tillstånd enligt miljöbalken. Umida Group verkar för en hållbar affärsmodell och beaktar miljömässiga aspekter i produktval och distributionskedjor.

Prisrisker

Bolaget är exponerat mot prisförändringar avseende råvaror, förpackningsmaterial och transportkostnader. Prisrisker hanteras primärt genom löpande uppföljning av inköspriser samt dialog med leverantörer. Bolaget använder inga finansiella instrument såsom valutaterminer för att säkra prisrisker. Exponeringen mot exportmarknader har minskat under perioden, och andelen produktion i övriga EU-länder har reducerats, vilket sammantaget begränsar valutaexponeringen.

Kreditrisker

Kreditrisk avser risken att motpart inte kan fullgöra sina betalningsförpliktelser. Bolagets kundstock är koncentrerad till ett begränsat antal kunder, varav merparten bedöms ha god kreditvärdighet. Kreditbedömning görs vid etablering av nya kundrelationer och följs upp löpande. Reservering för osäkra kundfordringar sker i takt med att indikationer på kreditförsämring uppstår och bedöms individuellt utifrån kundernas betalningshistorik och aktuell situation.

Likviditetsrisker

Likviditetsrisk avser risken att bolaget inte kan fullgöra sina betalningsåtaganden vid förfallodag. Bolaget hanterar likviditetsrisken genom löpande kassaflödesprognoser och uppföljning av rörelsekapital. Bolaget har tillgång till en checkräkningskredit som ger ytterligare finansiell flexibilitet vid kortsiktiga likviditetsvariationer.

Ränterisker

Ränterisk avser risken att förändringar i marknadsräntor påverkar bolagets finansnetto negativt. Bolagets räntebärande skulder löper med rörlig ränta, vilket innebär exponering mot ränteförändringar. Bolaget hanterar denna risk genom aktiv uppföljning av skuldportföljens sammansättning och löpande kontakt med kreditgivare. Inga räntesäkringsinstrument används för närvarande.

Koncentrationsrisk

Bolagets försäljning är koncentrerad till ett begränsat antal kunder, varav flera utgör en väsentlig andel av den totala omsättningen. Bolaget hanterar denna risk genom att aktivt arbeta med att bredda kundbasen och diversifiera intäcksströmmarna över fler kanaler och segment. Löpande dialog med befintliga nyckelkunder syftar till att säkerställa långsiktiga affärsrelationer och tidig information om eventuella förändringar i inköpsmönster.

Operationell risk

Operationell risk avser risken för förluster till följd av otillräckliga eller misslyckade interna processer, system, personal eller externa händelser. Bolaget är beroende av ett antal leverantörer för produktion, förpackning och distribution av sina produkter. Risken hanteras genom att bolaget upprätthåller relationer med alternativa leverantörer där så är möjligt, samt genom löpande uppföljning av leverantörernas kapacitet och leveransförmåga. Bolaget arbetar kontinuerligt med att säkerställa robusta interna processer och ändamålsenlig intern kontroll.

Marknads- och efterfrågerisk

Bolaget verkar på en marknad präglad av förändrade konsumtionsmönster, hög konkurrens och prispress. Efterfrågan på bolagets produkter kan påverkas av faktorer som konjunkturutveckling, förändringar i konsumentpreferenser samt beslut fattade av viktiga distributörer. Bolaget hanterar denna risk genom löpande produktutveckling, aktiv varumärkesvård samt en diversifierad produktportfölj riktad mot flera kundsegment och försäljningskanaler.

Verksamhetsåret 2025

Umida stärker bruttomarginalen men ökade marknadsinvesteringar och negativ utveckling av förvärvet THBC sänker resultatet under 2025

Under 2025 fortsatte bolaget att bygga vidare på den positiva trend som etablerades under 2024. Nettoomsättningen exklusive punktskatter och övriga rörelseintäkter uppgick till 81 182 KSEK (85 401 KSEK), en minskning om 5 procent jämfört med föregående år. Minskningen drivs av affärsområdet Brands for Fans och varumärket Elin, vars försäljning minskade till följd av lägre distribution hos Systembolaget. Tillväxtdrivarna Joluca och Ekobryggeriet visade däremot en stabil positiv utveckling. Ekobryggeriet tonics uppvisade en organisk tillväxt om 6,7 procent, och Joluca befäste sin position som det sjunde största varumärket inom energidryckskategorin i Sverige. Förvärvet av THBC AB i april 2025 tillförde nya synergier men belastade resultatet negativt under verksamhetsåret.

Bruttomarginalen stärktes markant under 2025 och uppgick till 38,3 procent (34,5 procent föregående år), vilket är en förbättring med 3,8 procentenheter. Den förbättrade bruttomarginalen är primärt hänförlig till en mer gynnsam produkt- och försäljningsmix, med ett minskat inslag av lågmarginalprodukter. De operationella kostnaderna ökade med 22 procent jämfört med föregående år, hänförligt till intensifierade sälj- och marknadsinvesteringar i varumärket Joluca på den svenska och spanska marknaden, samt tillfälliga personalkostnader kopplade till organisatoriska förändringar i både Umida Group och det förvärvade THBC. EBITDA uppgick till -1 186 KSEK (4 962 KSEK föregående år), en försämring med 6 148 KSEK driven av de ökade operationella kostnaderna. Rörelseresultatet uppgick till -6 329 KSEK (652 KSEK). Resultatet efter finansiella poster uppgick till -8 001 KSEK (160 KSEK). Föregående års resultat inkluderade en realisationsvinst om 2 256 KSEK från försäljning av andelar i The Great Swedish Järn AB, vilket påverkar jämförbarheten mellan åren. Räntekostnaderna förbättrades med 681 KSEK jämfört med föregående år till följd av att koncernens lån till DBT Capital återbetalades till fullo under året, vilket minskar den finansiella belastningen framgent.

Under 2025 återbetalade bolaget samtliga banklån till DBT Capital, vilket stärkte bolagets finansiella ställning. Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till 1 639 KSEK (-3 782 KSEK föregående år), en förbättring med 5 419 KSEK. Förbättringen är primärt hänförlig till en positiv förändring av rörelsekapitalet, framför allt minskning av kundfordringar. Det egna kapitalet uppgick per den 31 december 2025 till 6 503 KSEK (13 752 KSEK föregående år), vilket innebär en minskning om 7 249 KSEK, primärt hänförlig till årets negativa resultat. Soliditeten uppgick till 15 procent (25 procent föregående år).

Styrelsen och VD bedömer att de investeringar som gjorts i varumärkesutveckling och distribution under 2025 skapar förutsättningar för lönsam tillväxt under 2026, med stöd av befintliga distributionsavtal, nya listningar och planerade produktlanseringar.

Flerårsöversikt, koncernen

Finansiell utveckling	2025	2024	2023	2022	2021
Nettoomsättning inkl. dryckesskatt (KSEK)	116 305	120 413	127 522	93 296	117 602
Nettoomsättning (KSEK)	81 182	85 401	72 588	56 904	80 394
Resultat efter finansiella poster (KSEK)	-8 099	585	-23 004	-9 016	3 977
Resultat i % av nettoomsättningen	Neg.	0,48	Neg.	Neg.	3,4
Balansomslutning (KSEK)	43 889	55 853	60 410	56 889	60 179
Soliditet (%)	15	20	Neg.	11	27
Kassalikviditet (%)	57	89	63	96	107

Flerårsöversikt, moderbolaget

Finansiell utveckling	2025	2024	2023	2022	2021
Nettoomsättning (KSEK)	12 409	12 259	11 726	13 746	14 568
Resultat efter finansiella poster (KSEK)	-7 226	-2 426	-21 654	-3 492	-870
Resultat i % av nettoomsättningen	Neg.	Neg.	Neg.	Neg.	Neg.
Balansomslutning (KSEK)	34 289	42 191	34 507	35 326	39 848
Soliditet (%)	61	63	38	64	76
Kassalikviditet (%)	48	76	16	48	115

*Definitioner av nyckeltal, se not 34

Finansiell utveckling 2025, koncernen

	2025-12-31	2024-12-31
Nettoomsättning inkl. dryckesskatt (KSEK)	116 305	120 413
Nettoomsättning (KSEK)	81 182	85 401
Resultat efter finansiella poster (KSEK)	-8 099	585
Resultat i % av nettoomsättningen inkl punktskatt	Neg.	0,65%
Resultat i % av nettointäkter exkl punktskatt	Neg.	0,48%
Balansomslutning (KSEK)	43 889	55 853
Soliditet (%)	15	20
Kassalikviditet (%)	57	89
Resultat per aktie	-0,18	0,00
Eget kapital per 31 december (KSEK)	6 503	13 752
Eget kapital per aktie den 31 december (kr)	0,15	0,31

Nettoomsättning 2025

Koncernens nettoomsättning exklusive punktskatter för helåret uppgick till 81 182 KSEK (85 401 KSEK), en minskning om 5 procent jämfört med föregående år. Minskningen är primärt hänförlig till lägre volymer inom affärsområdet Brands for Fans och varumärket Elin. Egna varumärken stod för 95 procent av den totala nettoomsättningen. Ekobryggeriet tonics uppvisade en organisk tillväxt om 6,7 procent, och den totala försäljningen för Ekobryggeriet (inklusive gin) uppgick till 23 831 KSEK. Joluca bidrog med 25 765 KSEK under 2025, och den rullande 18-månadersförsäljningen uppgick till 53 316 KSEK sedan lanseringen. Storkökssegmentet uppgick till 10 449 KSEK, en minskning om 3 procent.

Affärsområdet Brands for Fans, som inriktar sig på samarbeten med rockband som KISS, Motörhead, Def Leppard, Skid Row, Ozzy Osbourne med flera, har haft ett utmanande år med en nedgång på nästan 50%, vilket motsvarar 10 840 KSEK (15%) av koncernens totala nettoomsättning. Detta kan delvis tillskrivas det allmänt svårare ekonomiska klimatet både i Sverige och utomlands samt att bolaget inte har gjort flera eller större samarbeten under året.

Dagligvaruhandel och grossist utgjorde 73 procent av nettoomsättningen under 2025 (65 procent föregående år), vilket bekräftar bolagets fortsatta strategiska förflyttning mot dagligvarukanalen. Nya distributions-avtal ingicks under 2025 med bl.a. Circle K (fr.o.m. vecka 37) och etablering inleddes i Spanien via Carrefour, El Corte Inglés och Alcampo. Joluca befäste sin position och nådde en marknadsandel som det sjunde största varumärket inom energidryckskategorin i Sverige mätt i dagligvaruhandeln och servicehandeln sammantaget.

Kostnader och årets resultat 2025

Under 2025 förbättrades koncernens bruttomarginal till 38,3 procent (34,5 procent föregående år), en förbättring med 3,8 procentenheter. Förbättringen är primärt driven av en gynnsam försäljnings- och produktmix samt ett strategiskt arbete att öka andelen egna varumärken med hög marginal. Förbättringen uppnåddes trots ett utmanande kostnadsklimat där högre logistik- och produktionskostnader, drivet av en svag svensk krona och inflation, motverkade en ännu starkare marginalutveckling.

Rörelseresultatet uppgick till -6 329 KSEK (652 KSEK föregående år) och EBITDA uppgick till -1 186 KSEK (4 962 KSEK).

Årets resultat blev - 8 001 KSEK (160 KSEK) vilket var en försämring med 8 161 KSEK.

Likviditet och finansiering

Koncernen har under året haft ett fortsatt fokus på att stärka sin finansiella ställning och skapa långsiktigt hållbara förutsättningar för verksamheten. Per den 31 december 2025 uppgick koncernens banktillgodohavanden till 3 740 KSEK (5 931 KSEK). Per bokslutsdagen överstiger koncernens kortfristiga skulder omsättningstillgångarna, vilket innebär att koncernen fortsatt är beroende av att säkerställa finansiering och likviditet för den fortsatta verksamheten. Styrelsen och ledningen arbetar därför aktivt med att utvärdera och genomföra olika finansieringslösningar samt strategiska åtgärder för att stärka balansräkningen och säkerställa fortsatt drift.

Vid slutet 2024 omvandlades den utestående fordran mot den amerikanska distributören Amroth till ett reglerat lån, vilket säkerställer en formaliserad återbetalningsstruktur. Per den 31 december 2025 uppgår det utestående beloppet till 6 369 KSEK. Bolaget följer löpande upp återbetalningen och utvärderar kontinuerligt exponeringen mot denna motpart.

Lånet som Umida upptog under 2022 om 10 000 KSEK, samt det tilläggsupptagna lånet om 3 000 KSEK i samband med förvärvet av varumärket Ekobryggeriet, har under hösten 2025 återbetalats i sin helhet. Per den 31 december 2025 har bolaget inga externa lån.

Bolagets tidigare beviljade anstånd hos Skatteverket har under året lagts på återbetalningsplaner som sträcker sig till 2026. Under året har delbetalningar för anstånden betalats tillbaka och per bokslutsdatum uppgår anstånden hos Skatteverket till 2 387 KSEK (4 535 KSEK).

Fortsatt drift

Per den 31 december 2025 uppgick koncernens egna kapital till 6 503 KSEK, en minskning jämfört med föregående år hänförlig till årets negativa resultat. Soliditeten uppgick till 15 procent. Under 2025 återbetalade bolaget samtliga lån till DBT Capital, vilket innebär att koncernen per bokslutsdatum är fri från externa banklån.

Per bokslutsdagen överstiger koncernens kortfristiga skulder omsättningstillgångarna, vilket innebär ett fortsatt behov av att säkerställa koncernens finansiering och likviditet.

Styrelsen och ledningen arbetar aktivt med åtgärder för att stärka balansräkningen och skapa långsiktigt hållbara förutsättningar för bolagets och koncernens fortsatta drift, inklusive strategiska översyner, möjliga avyttringar samt kompletterande finansieringslösningar. Vid tidpunkten för avgivandet av denna årsredovisning är de nämnda åtgärderna för säkrad finansiering för nästkommande räkenskapsår inte säkerställda.

Styrelsen bedömer att förutsättningarna att genomföra de planerade och pågående åtgärderna är goda och års- och koncernredovisningen har därför upprättats med antagande om fortsatt drift.

Tongivande händelser under 2025

- Joluca expanderade sortimentet med en ny energidryck (180 mg koffein) som lanserades vecka 4, 2025. Lanseringen säkrade centrala listningar hos ICA, COOP, Axfood, Reitan och ST1. Vecka 6 nådde Joluca sin hittills högsta utförsäljning hos dagligvaruhandelns kassasystem, och befäste positionen som det sjunde största varumärket inom energidryckskategorin i Sverige.
- Bolaget vann Systembolagets blindprovning av gin, vilket innebär lansering av en ny ekologisk Old Tom-gin under varumärket Ekobryggeriet den 1 september 2025. En ny gin och en ny smaksatt rom lanserades vidare i Systembolagets fasta sortiment den 1 mars 2025, båda vunna i Systembolagets upphandlingsförfarande.
- Förvärvet av THBC AB slutfördes i april 2025. Förvärvet finansierades med en riktad nyemission av 544 217 B-aktier till en teckningslikvid om 800 TSEK. Förvärvet förväntas stärka Umidas position inom FMCG-segmentet.
- Ny styrelse valdes vid ordinarie bolagsstämma den 2 juni 2025. Tre tidigare ledamöter (Carl Caap, Johan Sjökvist och Leif Liljebrunn) avböjde omval. Den nya styrelsen består av Mats Jämterud (omvald ordförande), Filip Lundquist (VD), Robert Burén samt Ash Pournouri som har under året utträtt ur styrelsen.
- En redesign av Ekobryggeriets hela produktportfölj genomfördes under Q2 för att stärka varumärkets premiumpositionering och synlighet i butik.
- Joluca lanserades i Spanien under Q3 2025 och var tillgänglig i butikskedjorna Carrefour, El Corte Inglés och Alcampo från oktober 2025. Joluca erhöll hyllkants-exponeringar i 130 av Carrefours butiker, vilket markerar bolagets första internationella etablering utanför Norden.
- Den nya smaken Joluca Passionfruit Guava lanserades i september 2025 och erhöll centrala listningar hos de stora dagligvarukedjorna och servicehandeln. Smaken blev den initialt bästa lanseringen mätt i försäljning ut från butik. I vecka 42 lanserades även limited edition-smaken Pomegranate Blood Orange, framtagen i samarbete med Jolucas konsumentpanel.
- Joluca centrallistas hos Circle K från vecka 37, 2025. Under Q4 2025 säkrade Joluca nya centrala listningar hos ICA, COOP och Axfood för den nya smaken Melon Lime, som lanseras under Q1 2026. Joluca kommunicerades även som centralt listat hos OKQ8 från vecka 4, 2026.
- Bolaget vann Systembolagets upphandling av glögg och lanserade en ekologisk vinglögg i PET i Systembolagets butiker från och med november 2025. Offertvinster i Systembolagets upphandlingsförfaranden befäster bolagets position som en ledande leverantör av hållbarhetscertifierade produkter.
- Bolaget tecknade ett strategiskt samarbete med Erna Husko, en av Finlands största profiler i sociala medier (1,9 miljoner följare), för att driva lanseringen av Joluca på den finska marknaden. Jolucas produkter planeras lanseras i finsk dagligvaruhandel under 2026.

- Bolaget bytte revisionsbyrå från Moore Allegretto AB till BDO Mälardalen AB, efter att Lars Erik Engberg pensionerats. Joanna Benes vid BDO Mälardalen AB tillträdde som huvudansvarig revisor. Aron Källström utsådes till tillförordnad CFO efter att Ana Mészáros lämnade sin tjänst.
- Bolaget tog hem en trippelvinst i Systembolagets blindprovning av mörk rom i Q4 2025, med placering på både första och andraplats. Detta resulterar i tre nya produktlistningar med en beräknad nettoomsättning om 5 MSEK exklusive alkoholskatt. De två första produkterna lanseras 1 mars 2026 och den tredje i september 2026.
- Ekobryggeriet säkrade nya fasta centrala listningar hos ICA för tre smaker av sina premiumtonics på 50 cl-flaska, från vecka 7, 2026. Det är första gången som Ekobryggeriets 50 cl-sortiment erhåller en central placering hos Sveriges största dagligvaruaktör.
- Personalen har under 2025 ingått ett prestationsaktierättsavtal för styrelsen och vissa anställda har möjligheten att erhålla tilldelning av prestationsaktierätter efter intjänandeperioden två år om villkor är uppfyllda. Villkoren är att vara anställd och fortsatt prestera för att Umidas volymvägda genomsnittskursen för Umida Groups B-aktie på Spotlight Stock Market under maj 2027 uppgår till tre (3) kronor. Den maximala utspädningen för befintliga aktieägare blir cirka 7,9 procent av totala antalet aktier vid fullt utnyttjande inom ramen av prestationsaktieprogrammen. Vid full intjäning beräknas de redovisningsmässiga kostnaderna för prestationsaktierätterna uppgå till cirka 0,32 MSEK för styrelsen och 0,26 MSEK för anställda. Per bokslutsdagen uppgår kostnaden för intjänade aktierätter till 0,18 MSEK respektive 0,21 MSEK. Vid bokslutsdagen har inte detta villkor uppfyllts utan aktiekursen var vid den tidpunkten 1,075 kr. Umida Group AB har inte bokat in någon kostnad för 2025 avseende detta så det har ingen resultatpåverkan i resultaträkningen för 2025.

Händelser på nya året

- Joluca Melon Lime lanserades i samtliga dagligvaruhandelsaktörer efter kvartalets utgång. Bolaget lanserade även energidrycker berikade med 10 gram högkvalitativt protein – en innovation som kombinerar Jolucas smakprofil med ett funktionellt innehåll för att möta ett tydligt näringsbehov hos konsumenterna. Listningar hos dagligvaruhandeln säkrades i samband med lanseringen.
- Umida Group ingick ett strategiskt samarbete med IJustWantToBeCool (IJWTBC) – en av Sveriges största kreatörgrupper – och etablerade ett gemensamt bolag för snacksprodukter. Produktlanseringarna beräknas till andra halvåret 2026. Samarbetet stärker bolagets position i skärningspunkten mellan underhållning, digital räckvidd och konsumentprodukter.
- Styrelseledamoten Arash "Ash" Pournouri lämnade sitt styrelseuppdrag under januari. Bolaget utvärderar löpande styrelsens sammansättning för att säkerställa optimal kompetens i förhållande till bolagets strategiska inriktning.
- Joluca breddar sitt produktsortiment och tar ett första steg in i apotekssegmentet genom lanseringen av Joluca Electrolytes, en för Joluca ny produktkategori inom vätskeersättning i form av brustabletter. Produkterna lanseras initialt exklusivt via Apoteket AB:s under våren.

Risker och riskhantering

Umidas verksamhet är, liksom all affärsverksamhet, förenad med risker. Vid bedömning av koncernens utveckling och framtidsutsikter är det viktigt att beakta både externa och interna riskfaktorer. Vissa risker ligger utanför bolagets kontroll, medan andra kan påverkas genom aktiva beslut och åtgärder inom verksamheten.

Marknads- och konjunkturriser

Efterfrågan på bolagets produkter påverkas av den allmänna ekonomiska utvecklingen, konsumentbeteenden och förändringar inom dagligvaruhandeln. Under 2025 har bolaget genomgått en strategisk förflyttning mot dagligvaruhandeln, vilket innebär ökad exponering mot en konkurrensutsatt och kampanjdriven marknad där försäljningsvolymerna kan variera mellan kvartal.

Varumärkes- och portföljrisk

En allt större andel av omsättningen genereras från egna varumärken, vilket stärker marginalprofilen men samtidigt ökar beroendet av enskilda varumärkens kommersiella framgång. Särskilt gäller detta varumärket Joluca, som under året varit en central tillväxt drivare. Förmågan att kontinuerligt utveckla, positionera och distribuera dessa varumärken är avgörande för bolagets framtida utveckling.

Konkurrens och distributionsrisk

Koncernen verkar i en marknad med hög konkurrens, både inom dagligvaruhandeln och gentemot etablerade globala aktörer. Tillgång till centrala listningar hos större detaljhandelsaktörer och servicehandel är en förutsättning för tillväxt. Förändringar i inköpsstrategier hos dessa aktörer kan påverka bolagets försäljning negativt.

Operativa och leverantörsrelaterade risker

Umida är beroende av externa leverantörer för produktion, logistik och råvaruförsörjning. Störningar i leveranskedjan, prisförändringar på insatsvaror eller kapacitetsbegränsningar kan påverka bolagets kostnadsstruktur och leveransförmåga. Bolaget arbetar aktivt med att diversifiera leverantörsbasen och säkerställa robusta inköpsprocesser.

Finansiella risker och kapitalbehov

Under 2025 har bolaget genomfört betydande investeringar i marknadsföring, distribution och organisationsförändringar, vilket har påverkat resultatet negativt på kort sikt. Samtidigt har bolaget stärkt sin finansiella ställning genom återbetalning av tidigare banklån. Framtida tillväxt kan komma att kräva ytterligare kapital, beroende på utvecklingstakt, investeringar och eventuella förvärv.

Valuta- och internationell risk

Bolaget har exponering mot utländska marknader och valutor, vilket kan påverka resultatet genom valutakursförändringar. Den påbörjade internationella expansionen, bland annat i Spanien och Norden, innebär ytterligare exponering mot nya marknader med andra konkurrensförhållanden och regulatoriska krav.

Regulatoriska risker

Verksamheten påverkas av lagar och regler kopplade till försäljning av alkoholhaltiga drycker, särskilt genom Systembolagets roll i Sverige. Förändringar i regelverk, skatter eller tillstånd kan påverka bolagets

affärsförutsättningar. Samtidigt innebär bolagets ökade fokus på alkoholfria och funktionella drycker en successiv minskning av denna riskexponering över tid.

Strategiska risker kopplade till omställning

2025 har präglats av en strategisk transformation mot en mer fokuserad och skalbar affärsmodell. Denna omställning innebär risker kopplade till genomförande, inklusive integration av nya verksamheter, avveckling eller eventuell avyttring av delar av portföljen samt etablering i nya produktkategorier. Utfallet av dessa initiativ kan påverka bolagets kortsiktiga resultat och långsiktiga position.

Personal och organisation

Bolagets utveckling är beroende av dess förmåga att attrahera, utveckla och behålla nyckelkompetens. Under året har organisatoriska förändringar genomförts, vilket kan innebära både risker och möjligheter. En stabil och kompetent organisation är avgörande för att realisera bolagets strategi.

Riskhantering

Umida arbetar löpande med att identifiera, utvärdera och hantera risker inom verksamheten. Detta sker genom en kombination av operativa processer, finansiell uppföljning och strategisk planering. Bolaget strävar efter att minska riskexponeringen genom diversifiering av varumärkesportföljen, utveckling av fler försäljningskanaler, geografisk expansion samt en balanserad kapitalstruktur.

Förslag till vinstdisposition

Förslag till disposition av bolagets vinst

Till årsstämman förfogande står

balanserad förlust	-104 608 545
överkursfond	116 916 295
årets resultat	<u>-6 726 494</u>
	<u>5 581 256</u>
Styrelsen föreslår att i ny räkning överföres	<u>5 581 256</u>

Styrelsen föreslår att ingen utdelning sker till ägarna. Beträffande bolagets resultat och ställning i övrigt hänvisas till efterföljande resultat- och balansräkningar med tillhörande noter.

FINANSIELLA RAPPORTER

Resultaträkning, koncern

KSEK

	Not	2025-01-01 2025-12-31	2024-01-01 2024-12-31
Rörelsens intäkter m.m.			
Nettoomsättning inkl. dryckesskatt	3, 4	116 304	120 413
Dryckesskatt		-35 122	-35 012
Nettoomsättning		81 182	85 401
Övriga rörelseintäkter	5	1 842	3 445
		<u>83 024</u>	<u>88 846</u>
Rörelsens kostnader			
Handelsvaror		-50 114	-55 921
Övriga externa kostnader	6, 7	-21 441	-15 565
Personalkostnader	8	-12 291	-11 128
Avskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar		-5 143	-4 310
Övriga rörelsekostnader	5	-364	-1 270
		<u>-89 353</u>	<u>-88 194</u>
Rörelseresultat		-6 329	652
Resultat från finansiella poster			
Resultat från andelar i koncernföretag	9	0	2 256
Resultat från övriga värdepapper och fordringar som är anläggningstillgångar	9	-217	0
Övriga ränteintäkter och liknande resultatposter	9	612	522
Räntekostnader och liknande resultatposter	9	-2 164	-2 845
		<u>-1 769</u>	<u>-67</u>
Resultat efter finansiella poster		-8 098	585
Resultat före skatt			
Skatt på årets resultat	10	97	-425
Årets resultat		<u>-8 001</u>	<u>160</u>
Hänförligt till:			
Moderbolagets aktieägare		-6 476	-777
Innehav utan bestämmande inflytande		-1 525	937

Balansräkning, koncern

KSEK

	Not	2025-12-31	2024-12-31
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar			
Immateriella anläggningstillgångar			
Varumärken	11	4 767	7 183
Goodwill	12	916	1 971
Övriga immateriella anläggningstillgångar	13	151	376
Summa immateriella anläggningstillgångar		5 834	9 530
Materiella anläggningstillgångar			
Förbättringsutgifter på annans fastighet	14	0	0
Maskiner och andra tekniska anläggningar	15	13	31
Inventarier, verktyg och installationer	16	227	187
Nyttjanderättstillgång	16	3 033	1 225
Summa materiella anläggningstillgångar		3 273	1 443
Finansiella anläggningstillgångar			
Andra långfristiga värdepappersinnehav		0	0
Andra långfristiga fordringar	20	6 623	2 923
Summa finansiella anläggningstillgångar		6 623	2 923
Summa anläggningstillgångar		15 730	13 896
Omsättningstillgångar			
Varulager m.m.			
Varor under tillverkning		48	0
Färdiga varor och handelsvaror		7 535	5 572
Förskott till leverantörer		396	1 609
Summa varulager m.m.		7 979	7 181
Kortfristiga fordringar			
Kundfordringar		13 597	25 886
Aktuell skattefordran		208	0
Övriga fordringar		513	359
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	21	2 122	2 599
Summa kortfristiga fordringar		16 440	28 844
Kassa och bank			
Kassa och bank		3 740	5 931
Summa kassa och bank		3 740	5 931
Summa omsättningstillgångar		28 159	41 956
SUMMA TILLGÅNGAR		43 889	55 853

Balansräkning, koncern

KSEK

	Not	2025-12-31	2024-12-31
Eget kapital, koncern			
Aktiekapital		15 211	15 024
Övrigt tillskjutet kapital		116 916	116 351
Annat eget kapital inklusive årets resultat		-126 685	-120 209
Eget kapital hänförligt till moderföretagets aktieägare		5 442	11 166
Innehav utan bestämmande inflytande		1 061	2 586
Summa eget kapital, Koncern		6 503	13 752
Avsättningar			
Uppskjuten skatteskuld	19	26	123
Summa avsättningar		26	123
Långfristiga skulder			
Leasingskuld	23	2 147	1 075
Summa långfristiga skulder		2 147	1 075
Kortfristiga skulder			
Checkräkningskredit	24	3 523	1 983
Skulder till kreditinstitut		781	1 791
Leasingskuld		760	343
Förskott från kunder		0	39
Leverantörsskulder		14 591	17 277
Aktuell skatteskuld		0	866
Övriga skulder	25	13 273	13 901
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	26	3 045	4 702
Summa kortfristiga skulder		35 213	40 902
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		43 889	55 852

Kassaflödesanalys, koncern

KSEK

	Not	2025-01-01 2025-12-31	2024-01-01 2024-12-31
Den löpande verksamheten			
Rörelseresultat		-6 329	652
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet	27	4 054	3 738
Erhållen ränta m.m.		394	522
Erlagd ränta		-2 032	-2 760
Betald inkomstskatt		0	-355
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital		-3 913	1 797
Kassaflöde från förändringar av rörelsekapital			
Minskning(+)/ökning(-) av varulager/pågående arbete		-720	2 446
Minskning(+)/ökning(-) av kundfordringar		12 759	1 791
Minskning(+)/ökning(-) av fordringar		126	-197
Minskning(-)/ökning(+)		-2 977	-999
Minskning(-)/ökning(+)		-3 636	-8 620
Kassaflöde från den löpande verksamheten		1 639	-3 782
Investeringsverksamheten			
Förvärv av koncernföretag	17	189	0
Försäljning av andelar i koncernföretag	17	0	2 321
Ny utlåning till utomstående	20	-6 346	-217
Återbetalning av lån från utomstående	20	2 646	0
Kassaflöde från investeringsverksamheten		-3 512	2 104
Finansieringsverksamheten			
Årets nyemission/personaloptioner		-48	16 175
Förändring långfristiga skulder		0	-5 799
Ändring kortfristiga finansiella skulder		-1 808	-1 683
Förändring checkräkningskredit		1 540	-2 598
Kassaflöde från finansieringsverksamheten		-317	6 095
Förändring av likvida medel		-2 189	4 417
Likvida medel vid årets början		5 931	1 513
Likvida medel vid årets slut		3 742	5 931

Förändring eget kapital, koncern

	Aktiekapital	Övrigt tillskjutet kapital	Annat eget kapital inkl årets resultat	Innehav utan bestämmande inflytande	Summa eget kapital
Belopp vid årets ingång 2024	9 247	106 008	-119 488	1 884	-2 349
Förändring i koncerns struktur	0	-56	56	-235	-235
Nyemission	5 777	11 372	0	0	17 149
Kostnader hänförliga till emission		-973	0	0	-973
Årets resultat			-777	937	160
Belopp vid årets utgång 2024	15 024	116 351	-120 209	2 586	13 752

	Aktiekapital	Övrigt tillskjutet kapital	Annat eget kapital inkl årets resultat	Innehav utan bestämmande inflytande	Summa eget kapital
Belopp vid årets ingång 2025	15 024	116 351	-120 209	2 586	13 752
Nyemission	187	613	0	0	800
Kostnader hänförliga till emission		-48			-48
Årets resultat			-6 476	-1 525	-8 001
Belopp vid årets utgång 2025	15 211	116 916	-126 685	1 061	6 503

Resultaträkning, moderbolaget

KSEK

	Not	2025-01-01 2025-12-31	2024-01-01 2024-12-31
Rörelsens intäkter m.m.			
Nettoomsättning	3,4	12 408	12 258
Övriga rörelseintäkter	5	1 035	1 305
		<u>13 443</u>	<u>13 563</u>
Rörelsens kostnader			
Handelsvaror		-91	-603
Övriga externa kostnader	6,7	-7 356	-6 828
Personalkostnader	8	-10 078	-10 077
Avskrivning av materiella anläggningstillgångar		-99	-102
Övriga rörelsekostnader	5	-9	0
		<u>-17 634</u>	<u>-17 609</u>
Rörelseresultat		-4 190	-4 047
Resultat från finansiella poster			
Resultat från andelar i koncernföretag	9	-2 422	1 965
Resultat från övriga värdepapper och fordringar som är anläggningstillgångar	9	-217	0
Övriga ränteintäkter och liknande resultatposter	9	2	6
Ränteintäkter från koncernföretag	9	100	54
Räntekostnader	9	-151	-137
Räntekostnader till koncernföretag	9	-348	-267
		<u>-3 036</u>	<u>1 621</u>
Resultat efter finansiella poster		-7 226	-2 426
Bokslutsdispositioner			
Erhållna koncernbidrag		500	0
Lämnade koncernbidrag		0	0
		<u>0</u>	<u>0</u>
Resultat före skatt		-6 726	-2 426
Skatt på årets resultat	10	0	0
Årets resultat		<u>-6 726</u>	<u>-2 426</u>

Balansräkning, moderbolaget

KSEK

	Not	2025-12-31	2024-12-31
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar			
Materiella anläggningstillgångar			
Maskiner och andra tekniska anläggningar	15	13	31
Inventarier, verktyg och installationer	16	106	186
Summa materiella anläggningstillgångar		119	217
Finansiella anläggningstillgångar			
Andelar i koncernföretag	17	27 277	28 150
Andra långfristiga fordringar	20	210	1 936
Summa finansiella anläggningstillgångar		27 487	30 086
Summa anläggningstillgångar		27 606	30 303
Omsättningstillgångar			
Varulager m.m.			
Förskott till leverantörer		225	225
Summa varulager m.m.		225	225
Kortfristiga fordringar			
Kundfordringar		119	269
Fordringar hos koncernföretag		4 681	9 231
Övriga fordringar		0	35
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	21	1 484	1 234
Summa kortfristiga fordringar		6 284	10 769
Kassa och bank			
Kassa och bank		175	894
Summa kassa och bank		175	894
Summa omsättningstillgångar		6 684	11 888
SUMMA TILLGÅNGAR		34 289	42 191

Balansräkning, moderbolaget

KSEK

EGET KAPITAL OCH SKULDER	Not	2025-12-31	2024-12-31
Eget kapital			
Bundet eget kapital			
Aktiekapital	22	15 211	15 024
		15 211	15 024
Fritt eget kapital			
Överkursfond		116 916	116 351
Balanserat resultat		-104 609	-102 183
Årets resultat		-6 726	-2 426
		5 581	11 742
Summa eget kapital		20 792	26 766
Kortfristiga skulder			
Leverantörsskulder		2 142	1 288
Skulder till koncernföretag		7 958	9 002
Aktuell skatteskuld		190	191
Övriga skulder	25	1 315	2 313
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	26	1 893	2 631
Summa kortfristiga skulder		13 498	15 425
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		34 289	42 191

Kassaflödesanalys, moderbolaget

KSEK

		2025-01-01	2024-01-01
		2025-12-31	2024-12-31
Den löpande verksamheten			
Rörelseresultat		-4 190	-4 045
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet	27	99	102
Erhållen ränta m.m.		-115	60
Erlagd ränta		-499	-404
Kassaflöde från den löpande verksamheten			
före förändringar av rörelsekapital		-4 705	-4 289
Kassaflöde från förändringar av rörelsekapital			
Minskning(+)/ökning(-) av varulager/pågående arbete		0	0
Minskning(+)/ökning(-) av kundfordringar		150	-200
Minskning(+)/ökning(-) av fordringar		4 336	-7 110
Minskning(-)/ökning(+) av leverantörsskulder		854	-621
Minskning(-)/ökning(+) av kortfristiga skulder		-2 782	-5 445
Kassaflöde från den löpande verksamheten		-2 146	-17 665
Investeringsverksamheten			
Förvärv av koncernföretag	17	-750	0
Försäljning av andelar i koncernföretag	17	0	2 501
Ny utlåning till utomstående	20	0	-217
Återbetalning av lån från utomstående	20	1 726	0
Kassaflöde från investeringsverksamheten		976	2 284
Finansieringsverksamheten			
Årets nyemission/personaloptioner		-48	16 175
Koncernbidrag		500	0
Kassaflöde från finansieringsverksamheten		452	16 175
Förändring av likvida medel			
Likvida medel vid årets början		-718	793
		894	100
Likvida medel vid årets slut		175	894

Förändring eget kapital, moderbolaget

	Aktiekapital	Övrigt bundet eget kapital	Övrigt fritt eget kapital	Årets resultat	Summa fritt eget kapital
Belopp vid årets ingång 2024	9 247	0	25 423	-21 654	3 770
Nyemission	5 777		11 372	0	11 372
Resultatdisp. enl. beslut av årsstämma:			-21 654	21 654	0
Årets förlust			-973	0	-973
				-2 426	-2 426
Belopp vid årets utgång 2024	15 024	0	14 168	-2 426	11 742

	Aktiekapital	Övrigt bundet eget kapital	Övrigt fritt eget kapital	Årets resultat	Summa fritt eget kapital
Belopp vid årets ingång 2025	15 024	0	14 168	-2 426	11 742
Nyemission	187		613		613
Resultatdisp. enl. beslut av årsstämma:			-2 426	2 426	0
Emissionskostnader			-48		
Årets förlust				-6 726	-6 726
Belopp vid årets utgång 2025	15 211	0	12 308	-6 726	5 581

NOTER

Not 1 Redovisningsprinciper

Årsredovisningen är upprättad i enlighet med årsredovisningslagen och BFNAR 2012:1 Årsredovisning och koncernredovisning, K3.

Principerna är oförändrade jämfört med föregående år.

Fordringar

Fordringar har upptagits till de belopp varmed de beräknas inflyta.

Övriga tillgångar, avsättningar och skulder

Övriga tillgångar, avsättningar och skulder har värderats till anskaffningsvärden om inget annat anges nedan.

Intäktsredovisning

Intäkter värderas till verkligt värde av erhållen eller förväntad ersättning, med avdrag för lämnade rabatter, returer och mervärdesskatt. När ersättning erhålls i likvida medel direkt vid leverans redovisas intäkten till nominellt värde (fakturabelopp).

Koncernens intäkter härrör huvudsakligen från försäljning av varor till kunder inom tre segment: Systembolaget, grossister samt dagligvaruhandeln. Intäkter från försäljning av varor redovisas när de väsentliga risker och förmåner som är förknippade med varornas ägande har överförts till köparen, vilket normalt sker vid leverans. Koncernen ska inte längre ha något engagemang i den löpande förvaltningen och det ska vara sannolikt att de ekonomiska fördelarna tillgodogörs koncernen.

Villkor och betalningsvillkor kan variera mellan kundkategorier, men intäkten redovisas i samtliga fall vid den tidpunkt då kontroll och väsentliga risker anses ha övergått till kunden.

Varuförsäljning

Försäljning av varor redovisas när företaget till köparen har överfört de väsentliga risker och förmåner som är förknippade med ägandet, normalt när kunden har varorna i sin besittning. Intäkter från försäljning av varor som inte har några betydande serviceförpliktelser redovisas vid leverans.

Hyror

Hysesintäkter från uthyrning av dotterföretagets lokaler redovisas linjärt över hyresperioden.

Materiella anläggningstillgångar

Materiella anläggningstillgångar redovisas till anskaffningsvärde med avdrag för ackumulerade avskrivningar och eventuella nedskrivningar. Tillgångarna skrivs av linjärt över tillgångarnas bedömda nyttjandeperiod förutom mark som inte skrivs av.

Nyttjandeperioden omprövas per varje balansdag. Följande nyttjandeperioder tillämpas:

	Antal år
Maskiner och andra tekniska anläggningar	5-10
Inventarier, verktyg, maskiner	3-5
Förbättringsutgifter på annans fastighet	10-20

Immateriella anläggningstillgångar

Immateriella anläggningstillgångar redovisas till anskaffningsvärde med avdrag för ackumulerade avskrivningar och eventuella nedskrivningar. Tillgångarna skrivs av linjärt över tillgångarnas bedömda nyttjandeperiod. Nyttjandeperioden omprövas per varje balansdag. Pågående projekt skrivs inte av utan nedskrivning prövas årligen. Följande nyttjande-perioder tillämpas:

	Antal år
Varumärken	5
Kundrelationer	3-10
Licenser och rättigheter	Avtalets löptid
Egenutvecklade System	3-5
Goodwill	5 -10

Goodwill som uppkommer vid förvärv av rörelse redovisas som immateriell tillgång och skrivs av linjärt över bedömd nyttjandeperiod, dock högst 10 år. Utgifter för egenupparbetade immateriella tillgångar aktiveras i den mån de uppfyller kriterierna i BFNAR 2012:1 kapitel 18.

Finansiella instrument

Kundfordringar och kortfristiga fordringar redovisas som omsättningstillgångar till det belopp som förväntas bli inbetalt efter avdrag för individuellt bedömda osäkra fordringar.

Låneskulder och leverantörsskulder redovisas initialt till anskaffningsvärde efter avdrag för transaktionskostnader. Skiljer sig det redovisade beloppet från det belopp som ska återbetalas vid förfallotidpunkten periodiseras mellanskillnaden som räntekostnad över lånets löptid med hjälp av instrumentets effektivränta. Härigenom överensstämmer vid förfallotidpunkten det redovisade beloppet och det belopp som ska återbetalas.

Leasing

Ett finansiellt leasingavtal är ett leasingavtal enligt vilket de ekonomiska risker och fördelar som är förknippade med att äga en tillgång i allt väsentligt överförs från leasegivaren till leasetagaren. Ett operationellt leasingavtal är ett leasingavtal som inte är ett finansiellt leasingavtal.

Samtliga leasingavtal i moderbolaget kostnadsförs linjärt över leasingperioden. I koncernen redovisas leasingkontrakt som finansiell leasing.

Leasetagare

Operationella leasingavtal kostnadsförs linjärt över leasingperioden.

Rättigheter och skyldigheter enligt finansiella leasingavtal redovisas som tillgång och skuld i balansräkningen. Tillgången och skulden redovisas till det lägsta av tillgångens verkliga värde och nuvärdet av minimileaseavgifterna, fastställda vid leasingavtalets ingående. Leasingavgifterna fördelas på ränta och amortering av skulden enligt effektivräntemetoden. Variabla avgifter redovisas som kostnad det räkenskapsår utgifterna uppkommer.

Samtliga leasingavtal i moderbolaget kostnadsförs linjärt över leasingperioden. I koncernen redovisas leasingkontrakt som finansiell leasing.

Varulager

Varulagret är värderat till det lägsta av anskaffningsvärdet, beräknat enligt först-in-först-ut, och nettoförsäljningsvärde.

Nettoförsäljningsvärdet har beräknats till försäljningsvärdet efter avdrag för beräknad försäljningskostnad, varmed hänsyn har tagits till inkurans.

Inkomstskatt

Aktuell skatt är inkomstskatt för innevarande räkenskapsår som avser årets skattepliktiga resultat och den del av tidigare räkenskapsårs inkomstskatt som ännu inte har redovisats.

Aktuell skatt värderas till det sannolika beloppet enligt de skattesatser och skatteregler som gäller på balansdagen.

Uppskjuten skatt är inkomstskatt för skattepliktigt resultat avseende framtida räkenskapsår till följd av tidigare transaktioner eller händelser.

Uppskjuten skatt beräknas på temporära skillnader. En temporär skillnad finns när det redovisade värdet på en tillgång eller skuld skiljer sig från det skattemässiga värdet. Temporära skillnader beaktas ej i skillnader hänförliga till investeringar i dotterföretag, filialer, intresseföretag eller joint venture om företaget kan styra tidpunkten för återföring av de temporära skillnaderna och det inte är uppenbart att den temporära skillnaden kommer att återföras inom en överskådlig framtid.

Skillnader som härrör från den första redovisningen av goodwill eller vid den första redovisningen av en tillgång eller skuld såvida inte den hänförliga transaktionen är ett rörelseförvärv eller påverkar skatt eller redovisat resultat utgör inte heller temporära skillnader.

Uppskjuten skattefordran avseende underskottsavdrag eller andra framtida skattemässiga avdrag redovisas i den omfattning det är sannolikt att avdragen kan avräknas mot framtida skattemässiga överskott.

Ersättningar till anställda

Ersättningar till anställda avser alla former av ersättningar som företaget lämnar till de anställda. Kortfristiga ersättningar utgörs av bland annat löner, betald semester, betald frånvaro, bonus och ersättning efter avslutad anställning (pension). Kortfristiga ersättningar redovisas som kostnad och en skuld då det finns en legal eller informell förpliktelse att betala ut en ersättning till följd av en tidigare händelse och en tillförlitlig uppskattning av beloppet kan göras.

Fordringar och skulder i utländsk valuta

Monetära fordringar och skulder i utländsk valuta har räknats om till balansdagens kurs.

Valutakursdifferenser som uppkommer vid reglering eller omräkning av monetära poster redovisas i resultaträkningen det räkenskapsår de uppkommer, antingen som en rörelsepost eller som en finansiell post utifrån den underliggande affärshändelsen.

Koncernredovisning / Dotterföretag

Dotterföretag är företag i vilka moderföretaget direkt eller indirekt innehar mer än 50 % av röstetalet eller på annat sätt har ett bestämmande inflytande. Bestämmande inflytande innebär en rätt att utforma ett företags finansiella och operativa strategier i syfte att erhålla ekonomiska fördelar. Redovisningen av rörelseförvärv bygger på enhetssynen. Det innebär att förvärvsanalysen upprättas per den tidpunkt då förvärvaren får bestämmande inflytande. Från och med denna tidpunkt ses förvärvaren och den förvärvade enheten som en redovisningsenhet. Tillämpningen av enhetssynen innebär vidare att alla tillgångar (inklusive goodwill) och skulder samt intäkter och kostnader medräknas i sin helhet även för delägda dotterföretag.

Anskaffningsvärdet för dotterföretag beräknas till summan av verkligt värde vid förvärvstidpunkten för erlagda tillgångar med tillägg av uppkomna och övertagna skulder samt emitterade egetkapitalinstrument, utgifter som är direkt hänförliga till rörelseförvärvet samt eventuell tilläggsköpeskilling. I förvärvsanalysen fastställs det verkliga värdet, med några undantag, vid förvärvstidpunkten av förvärvade identifierbara tillgångar och övertagna skulder samt minoritetsintresse.

Minoritetsintresse värderas till verkligt värde vid förvärvstidpunkten. Från och med förvärvstidpunkten inkluderas i koncernredovisningen det förvärvade företags intäkter och kostnader, identifierbara tillgångar och skulder liksom eventuell uppkommen goodwill eller negativ goodwill.

Goodwill

Koncernmässig goodwill uppkommer när anskaffningsvärdet vid förvärv av andelar i dotterföretag överstiger det i förvärvsanalysen fastställda värdet på det förvärvade företags identifierbara nettotillgångar. Goodwill redovisas till anskaffningsvärde med avdrag för ackumulerade avskrivningar och eventuell nedskrivning.

Eliminering av transaktioner mellan koncernföretag

Koncerninterna fordringar och skulder, intäkter och kostnader och realiserade vinster eller förluster som uppkommer vid transaktioner mellan koncernföretag, elimineras i sin helhet.

Antagande om fortsatt drift

Koncernen har under året haft ett ökat fokus på att stärka sin finansiella ställning och skapa långsiktigt hållbara förutsättningar för verksamheten.

Per bokslutsdagen den 31 december 2026 överstiger koncernens kortfristiga skulder omsättningstillgångarna, vilket utgör en faktor som beaktas i arbetet med att säkerställa koncernens förutsättningar för fortsatt drift. Detta har medfört ett fortsatt fokus på att stärka balansräkningen och finansieringen.

Som en del av detta har styrelsen och ledningen initierat en strategisk översyn av verksamheten, inklusive avyttring av utvalda verksamhetsgrenar. Dialoger med potentiella köpare är långt gångna och processen bedöms finna sig i ett avancerat skede. Bolaget ser goda förutsättningar att slutföra avyttringar inom den närmaste perioden vilket skulle säkerställa finansieringen för nästkommande räkenskapsår, vilken vid tidpunkten för avgivandet av denna årsredovisning inte är säkerställt.

Parallellt pågår även arbete med kompletterande finansieringslösningar. Sammantaget bedömer styrelsen att de planerade och pågående åtgärderna skapar goda förutsättningar för att säkerställa koncernens likviditet och fortsatta drift.

Års- och koncernredovisningen har upprättats med antagande om fortsatt drift.

Upplysningar till enskildaposter

Not 2 Uppskattningar och bedömningar

Upprättandet av bokslut och tillämpning av redovisningsprinciper, baseras oftast på ledningens bedömningar, uppskattningar och antagande som anses vara rimliga vid den tidpunkt då bedömningen görs. Uppskattningar och bedömningar är baserade på historiska erfarenheter och ett antal andra faktorer, som under rådande omständigheter anses vara rimliga. Resultatet av dessa används för att bedöma de redovisade värdena på tillgångar och skulder, som inte annars framgår tydligt från andra källor. Det verkliga utfallet kan avvika från dessa uppskattningar och bedömningar. Uppskattningar och antaganden ses över regelbundet.

Not 3	Nettoomsättning	Koncernen 2025	2024	Moderbolaget 2025	2024
	Nettoomsättning uppdelad på varumärke				
	Egna varumärken	47 832	47 390	0	0
	Samägda varumärken	25 845	27 544	0	0
	Övriga licensierade	4 913	9 178	0	0
	Övrigt/MGMT fees	2 592	1 288	12 408	12 258
		81 182	85 400	12 408	12 258

**Nettoomsättning uppdelad på
marknad**

Systembolag	19 695	22 964	0	0
Dagligvaruhandel	45 417	45 989	0	0
Export	2 656	2 544	0	0
Grossist	10 500	10 771		
Övrigt	2 915	3 133	0	0
	81 182	85 400	0	0

**Not 4 Inköp och försäljning inom
koncernen**

	Koncernen 2025	2024	Moderbolaget 2025	2024
Andel av försäljningen som avser koncernföretag	0%	0%	99%	99%
Andel av inköpen som avser koncernföretag	0%	0%	0%	7%

Not 5 Övriga rörelseintäkter

	Koncernen 2025	2024	Moderbolaget 2025	2024
Övriga rörelseintäkter uppdelade på intäktsslag				
Vinst vid avyttring av anläggningstillgång	304	66	56	0
Hysesintäkter	616	1 088	616	1 088
Övriga poster	326	620	326	0
Bidrag	31	8	31	0
Valutakursvinster	565	1 663	6	217
	1 842	3 445	1 035	1 305

Övriga rörelsekostnader

	Koncernen 2025	2024	Moderbolaget 2025	2024
--	-------------------	------	----------------------	------

**Övriga rörelsekostnader uppdelade
på kostnadsslag**

Förlust vid avyttring av anläggningstillgång	22	0	0	0
Valutakursförluster	339	1 263	9	0
Övriga poster	3	7	0	0
	364	1 270	9	0

Not 6	Leasingavtal - Operationell leasing leasetagare	Koncernen		Moderbolaget	
		2025	2024	2025	2024
	Under året har företags leasingavgifter uppgått till	0	0	392	520
	Framtida minimileasingavgifter för icke uppsägningsbara leasingavtal, förfaller till betalning enligt följande:				
	Inom 1 år	0	0	488	326
	Mellan 2 till 5 år	0	0	812	36
		0	0	1 300	362

Not 7	Ersättning till revisorer	Koncernen		Moderbolaget	
		2025	2024	2025	2024
	Moore Allegretto AB				
	Revisionsuppdrag	280	344	144	172
	<i>BDO Mälardalen AB</i>				
	Revisionsuppdrag	614	0	492	0
		894	344	636	172

Med revisionsuppdrag avses revisors arbete för den lagstadgade revisionen och med revisionsverksamhet olika typer av kvalitetssäkringstjänster. Övriga tjänster är sådant som inte ingår i revisionsuppdrag, revisionsverksamhet eller skatterådgivning.

Not 8	Personal	Koncernen 2025	2024	Moderbolaget 2025	2024
	Medelantalet anställda				
	Medelantalet anställda bygger på av bolaget betalda närvarotimmar relaterade till en normal arbetstid				
	Medelantal anställda har varit	14	10	9	9
	varav kvinnor	4	5	4	5
	varav män	10	5	5	4
	Löner, ersättningar m.m.				
	Löner, ersättningar, sociala kostnader och pensionskostnader har utgått med följande belopp:				
	Styrelsen och VD:				
	Löner och ersättningar	1 822	1 329	1 822	1 329
	Pensionskostnader	279	486	279	486
		<u>2 101</u>	<u>1 815</u>	<u>2 101</u>	<u>1 815</u>
	Övriga anställda:				
	Löner och ersättningar	5 939	5 495	4 346	4 834
	Pensionskostnader	716	678	659	607
		<u>6 655</u>	<u>6 173</u>	<u>5 005</u>	<u>5 441</u>
	Sociala kostnader	3 168	2 630	2 639	2 326
	Summa styrelse och övriga	<u>11 923</u>	<u>10 618</u>	<u>9 745</u>	<u>9 582</u>

Personalen har under 2025 ingått ett prestationsaktierättsavtal för styrelsen och vissa anställda har möjligheten att erhålla tilldelning av prestationsaktierätter efter intjänandeperioden två år om villkor är uppfyllda. Villkoren är att vara anställd och fortsatt prestera för att Umidas volymvägda genomsnittskursen för Umida Groups B-aktie på Spotlight Stock Market under maj 2027 uppgår till tre (3) kronor. Den maximala utspädningen för befintliga aktieägare blir cirka 7,9 procent av totala antalet aktier vid fullt utnyttjande inom ramen av prestationsaktieprogrammen. Vid full intjänning beräknas de redovisningsmässiga kostnaderna för prestationsaktierätterna uppgå till cirka 0,32 MSEK för styrelsen och 0,26 MSEK för anställda. Per bokslutsdagen uppgår kostnaden för intjänade aktierätter till 0,18 MSEK respektive 0,21 MSEK. Vid bokslutsdagen har inte detta villkor uppfyllts utan aktiekursen var vid den tidpunkten 1,075 kr. Umida Group AB har inte bokat in någon kostnad för 2025 avseende detta så det har ingen resultatpåverkan i resultaträkningen för 2025.

Antal styrelseledamöter	7	8	3	4
varav kvinnor	0	0	0	0
varav män	7	8	3	4
Antal övriga befattningshavare inkl. VD	3	1	0	1
varav kvinnor	0	0	0	0
varav män	3	1	3	1

Upplupet styrelsearvode ingår i posten övriga externa kostnader med 262 tkr (495 tkr) i koncernresultaträkningen och moderbolagets resultaträkning.

Filip Lundquist: löner och skattepliktiga ersättningar 1 822 tkr, förmåner 130 tkr samt pensionskostnader 279 tkr.

Mats Jämterud: styrelsearvode 150 tkr.

Leif Liljebrunn: styrelsearvode 75 tkr.

Johan Sjökvist: styrelsearvode 75 tkr.

Carl Caap: styrelsearvode 75 tkr.

Not 9	Resultat från andelar i koncernföretag	Koncernen		Moderbolaget	
		2025	2024	2025	2024
	Kursdifferens	0	0	0	0
	Realisationsresultat	0	2 256	0	1 965
	Nedskrivningar	0	0	-2 422	0
		0	2 256	-2 422	1 965

**Resultat från övriga värdepapper
och fordringar som är
anläggningstillgångar**

	Koncernen		Moderbolaget	
	2025	2024	2025	2024
Kursdifferens	-217	0	-217	0
	-217	0	-217	0

**Övriga ränteintäkter och liknande
resultatposter**

	Koncernen		Moderbolaget	
	2025	2024	2025	2024
Ränteintäkter	404	359	0	6
Kursdifferens	208	163	2	0
	612	522	2	6

**Räntekostnader och liknande
resultatposter**

	Koncernen		Moderbolaget	
	2025	2024	2025	2024
Räntekostnader	1 064	2 703	150	137
Kursdifferens	1 100	142	1	0
	2 164	2 845	151	137

Not 10 Koncernen

	2025	2024
Aktuell skatt	0	-355
Uppskjuten skatt	97	-70
	97	-425

Avstämning av effektiv skatt

Resultat före skatt	-8 098	585
Skattekostnad 20,60%	1 668	-121

Skatteeffekt av:

Ej avdragsgilla kostnader	-167	-389
Ej skattepliktiga intäkter	1	3
Skattemässiga justeringar	-437	318
Schablonintäkt		
periodiseringsfond	-2	0
Underskottsavdrag som nyttjas i år	536	0
I år uppkomna underskottsavdrag	-1 599	-166
Förändring Uppskjuten skatt	97	-70

Summa	<u>97</u>	<u>-425</u>
Moderbolaget		
Avstämning av effektiv skatt		
Resultat före skatt	-6 726	-2 426
Skattekostnad 20,60% (20,60%)	1 386	500
Skatteeffekt av:		
Ej avdragsgilla kostnader	-535	-38
Ej Skattepliktiga intäkter	0	0
Skattemässiga justeringar	0	405
I år uppkomna underskottsavdrag	-851	-867
Summa	<u>0</u>	<u>0</u>

Not 11	Varumärken	Koncernen		Moderbolaget	
		2025-12-31	2024-12-31	2025-12-31	2024-12-31
	Ingående anskaffningsvärde	11 300	11 300	0	0
	Försäljningar/utrangeringar	-260			
	Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	11 064	11 300	0	0
	Ingående avskrivningar	-4 334	-2 130	0	0
	Försäljning/utrangeringar	260	0		
	Genom förvärv av dotterföretag	-20	0		
	Årets avskrivningar	-2 203	-2 204	0	0
	Utgående ackumulerade avskrivningar	-6 297	-4 334	0	0
	Ingående uppskrivningar	216	432	0	0
	Årets nedskrivningar	-216	-216	0	0
	Utgående ackumulerade uppskrivningar netto	0	216	0	0
	Utgående redovisat värde	<u>4 767</u>	<u>7 183</u>	<u>0</u>	<u>0</u>

Not 12	Goodwill	Koncernen		Moderbolaget	
		2025-12-31	2024-12-31	2025-12-31	2024-12-31
	Ingående anskaffningsvärde	10 318	10 318	0	0
	Förvärv	624	0	0	0
	Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	10 942	10 318	0	0
	Ingående avskrivningar	-8 346	-7 318	0	0
	Årets avskrivningar	-1 680	-1 032	0	0
	Utgående ackumulerade avskrivningar	-10 026	-8 346	0	0
	Utgående redovisat värde	<u>916</u>	<u>1 972</u>	<u>0</u>	<u>0</u>

Goodwill i koncernen uppgick per 2025-12-31 till ett bokfört värde på totalt 916 KSEK. Värdet uppstod i samband med förvärv av bolagen Umida Partners AB samt Brands For Fans Sweden AB. Vid förvärvet av Umida Partners AB, vilket skedde under 2016, uppstod goodwill till ett värde på 7 493 KSEK. Avdrag för ackumulerade avskrivningar per 2025-12-31 är totalt 7 119 KSEK. Detta ger ett bokfört värde per 2025-12-31 på totalt 374 KSEK. Vid förvärvet av Brands For Fans AB i slutet av december 2017 uppstod ett goodwillvärde om 2 824 KSEK. Per den 31 december 2025 uppgår ackumulerade av- och nedskrivningar till 2 824 KSEK, varav en nedskrivning om 564 KSEK har gjorts i samband med årsbokslutet. Under 2025 förvärvades THBC, vilket gav upphov till goodwill om 624 KSEK. Per den 31 december 2025 uppgår ackumulerade nedskrivningar till 83 KSEK. Det bokförda värdet uppgår därmed till 541 KSEK per balansdagen.

För goodwill tillämpas en avskrivningsperiod på fem (5) år vilket skrivs av linjärt.

Not 13	Övriga immateriella anläggningstillgångar	Koncernen		Moderbolaget	
		2025-12-31	2024-12-31	2025-12-31	2024-12-31
	Ingående anskaffningsvärde	1 129	1 129	0	0
	Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	1 129	1 129	0	0
	Ingående avskrivningar	-753	-527		
	Årets avskrivningar	-226	-226	0	0
	Utgående ackumulerade avskrivningar	-978	-753	0	0
	Utgående redovisat värde	151	376	0	0

Not 14	Förbättringsutgifter på annans fastighet	Koncernen		Moderbolaget	
		2025-12-31	2024-12-31	2025-12-31	2024-12-31
	Ingående anskaffningsvärden	2 722	2 722	0	0
	Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	2 722	2 722	0	0
	Ingående avskrivningar	-1 297	-1 297	0	0
	Årets avskrivningar	-136	-136	0	0
	Utgående ackumulerade avskrivningar	-1 297	-1 297	0	0
	Ingående nedskrivningar	-1 425	-1 425		
	Årets nedskrivningar	-567	0	0	0
	Utgående ackumulerade nedskrivningar	-1 425	-1 425	0	0
	Utgående redovisat värde	0	0	0	0

Efter avyttrandet av dotterbolaget Götene Västerby 1:263 hyr Bolaget en lageryta omfattande 4 821 kvm i fastigheten i Götene. Alla kostnader för förbättringar av fastigheten som Bolaget upptagit för de ytor som Bolaget fortfarande använder har skrivit ned fullt ut.

Not 15	Maskiner och andra tekniska anläggningar	Koncernen		Moderbolaget	
		2025-12-31	2024-12-31	2025-12-31	2024-12-31
	Ingående anskaffningsvärde	94	94	94	94
	Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	94	94	94	94
	Ingående avskrivningar	-63	-44	-63	-44
	Årets avskrivningar	-19	-19	-19	-19
	Utgående ackumulerade avskrivningar	-82	-63	-82	-63
	Utgående redovisat värde	12	31	12	31

Not 16	Inventarier, verktyg och installationer	Koncernen		Moderbolaget	
		2025-12-31	2024-12-31	2025-12-31	2024-12-31
	Ingående anskaffningsvärde	642	642	414	414
	Inköp	0	0	0	0
	Försäljningar/utrangeringar	-267	0	0	0
	Genom förvärv av dotterföretag	457	0	0	0
	Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	832	642	414	414
	Ingående avskrivningar	-455	-373	-228	-145
	Försäljningar/utrangeringar	245	0	0	0
	Genom förvärv av dotterföretag	-256	0	0	0
	Årets avskrivningar	-139	-83	-80	-83
	Utgående ackumulerade avskrivningar	-605	-455	-308	-228
	Utgående redovisat värde	227	187	106	186

Not16	Nyttjanderättstillgång	Koncernen		Moderbolaget	
		2025-12-31	2024-12-31	2025-12-31	2024-12-31
	Ingående anskaffningsvärde	2 154	2 903	0	0
	Inköp	3 420	0	0	0
	Försäljningar/utrangeringar	-2 154	-749	0	0
	Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	3 420	2 154	0	0
	Ingående avskrivningar	-929	-698	0	0
	Försäljningar/utrangeringar	1 202	300	0	0
	Årets avskrivningar	-660	-531	0	0
	Utgående ackumulerade avskrivningar	-387	-929	0	0
	Utgående redovisat värde	3 033	1 225	0	0

**Not 17 Andelar i koncernföretag
Moderbolaget**

			2025-12-31	2024-12-31
Företag Organisationsnummer	Säte	Antal/Kap. Andel %	Redovisat värde	Redovisat värde
THBC AB 559468-5371	Stockholm	500 000 100,00%	1 550	0
Götene Vin & Spritfabrik Holding AB 556658-5732	Götene	29 500 100,00%	14 750	14 750
Umida Partners AB 556777-3535	Jönköping	1 000 100,00%	7 686	7 686
Brands for Fans Sweden AB 556867-3262	Stockholm	5 000 100,00%	1 916	4 339
Joluca Cocktails AB 559364-8784	Stockholm	26 000 52,00%	1 375	1 375
			27 277	28 150

Uppgifter om eget kapital och resultat

	Eget kapital	Resultat
	2025-12-31	2025
Götene Vin & Spritfabrik Holding AB	5 025	1 594
Umida Partners AB	3 087	102
Brands for Fans Sweden AB	1 624	284
Joluca Cocktail AB	2 210	-2 721
THBC AB	26	-931

THBC AB (2025) / The Great Swedish Järn AB (2024)	0	536
Ingående anskaffningsvärde	0	0
Inköp/aktieägartillskott	1 550	-536
Försäljningar/Utrangeringar	0	0
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	1 550	0
Utgående redovisat värde		

Götene Vin & Spritfabrik Holding AB		
Ingående anskaffningsvärde	24 450	24 450
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	24 450	24 450
Ingående nedskrivningar	-9 700	-9 700
Utgående ackumulerade nedskrivningar	-9 700	-9 700
Utgående redovisat värde	14 750	14 750

Umida Partners AB		
Ingående anskaffningsvärde	11 186	11 186
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	11 186	11 186
Ingående nedskrivningar	-3 500	-3 500
Utgående ackumulerade nedskrivningar	-3 500	-3 500
Utgående redovisat värde	7 686	7 686

Brands for Fans Sweden AB		
Ingående anskaffningsvärde	12 689	12 689
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	12 689	12 689
Ingående nedskrivningar	-8 350	-8 350
Årets nedskrivningar	-2 422	0
Utgående ackumulerade nedskrivningar	-10 772	-8 350
Utgående redovisat värde	1 917	4 339

Joluca Cocktails AB		
Ingående anskaffningsvärde	1 375	1 375
Inköp/tillskott	0	0
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	1 375	1 375
Utgående redovisat värde	1 375	1 375

Not 18	Andra långfristiga värdepappersinnehav		
	Koncernen	2025-12-31	2024-12-31
	Ingående anskaffningsvärde	33	33
	Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	33	33
	Ingående nedskrivningar	-33	-33
	Årets nedskrivningar	0	0
	Utgående ackumulerade nedskrivningar	-33	-33
	Utgående redovisat värde	0	0

Not 19	Uppskjuten skatt		
	Koncernen		2025-12-31
		Temporär skillnad	Uppskjuten skattefordran
			Uppskjuten skatteskuld
	Finansiell Leasing	126	0
	Varumärke	0	0
		0	26

			2024-12-31
		Temporär skillnad	Uppskjuten skattefordran
			Uppskjuten skatteskuld
	Obeskattade Reserver	-193	0
	Finansiell Leasing	216	0
	Varumärke	575	0
	Obeskattade Reserver		-40
			45
			118

Koncernen och moderbolaget har skattemässiga underskottsavdrag om 143 310 KSEK respektive 117 490 KSEK. Någon uppskjuten skattefordran har inte redovisats med hänvisning till osäkerhet avseende möjligheten att utnyttja underskotten mot framtida skattemässiga överskott.

Not 20 Andra långfristiga fordringar

Koncernen	2025-12-31	2024-12-31
Ingående anskaffningsvärde	2 923	2 706
Nya lån /del av omvandlad kundfordran	6 858	217
Amorteringar	-2 645	0
Omklassificeringar	-513	0
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	6 623	2 923
Utgående redovisat värde	<u>6 623</u>	<u>2 923</u>

Moderbolaget

Ingående anskaffningsvärde	1 936	1 719
Nya lån	0	217
Amorteringar	-1 726	0
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	210	1 936
Utgående redovisat värde	<u>210</u>	<u>1 936</u>

I moderbolaget avser posten en deposition om 210 KSEK för kontoret på Humlegårdsgatan. I koncernen avser posten omvandling av kundfordran till lån 6 370 tkr varav 513 tkr redovisas som kortfristig fordran, förskott till licensgivare till 489 tkr. Övrigt avser depositioner för returhantering.

Not 21 Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	Koncernen		Moderbolaget	
	2025-12-31	2024-12-31	2025-12-31	2024-12-31
Förutbetalda hyror	589	611	589	611
Förutbetalda kostnader noteringar, IR, juridiska ärenden	609	0	609	0
Försäkringsersättning	0	618	0	0
Förutbetalda kostnader marknadsaktiviteter	267	0	0	0
Övriga poster	657	1 371	287	623
	<u>2 122</u>	<u>2 599</u>	<u>1 485</u>	<u>1 234</u>

Not 22 Upplysningar om aktiekapital

	Antal aktier	Kvotvärde per aktie
Antal/värde vid årets ingång	43 770 291	0,34
Nyemission	544 217	0,34
Antal/värde vid årets utgång	44 314 508	0,34
	2025-12-31	2024-12-31
Ovanstående aktieantal fördelar sig enligt följande		
A-aktier	100	100
B-aktier	44 314 408	43 770 191
	44 314 508	43 770 291

Not 23 Långfristiga skulder	Koncernen		Moderbolaget	
	2025-12-31	2024-12-31	2025-12-31	2024-12-31
Skulder till kreditinstitut	0	0	0	0
Amortering inom 2 till 5 år	2 147	1 075	0	0

Not 24 Checkräkningskredit	Koncernen		Moderbolaget	
	2025-12-31	2024-12-31	2025-12-31	2024-12-31
Beviljad checkräkningskredit uppgår till:	5 000	5 000	0	0

Utnyttjad checkräkningskredit uppgår till 3 522 827 kr (1 982 867 kr). Omklassificering har skett år 2025 från långfristig skuld till kortfristig skuld.

Not 25 Övriga Skulder

I posten övriga kortfristiga skulder ingår av Skatteverket beviljat anstånd avseende skatter och avgifter, inklusive tillhörande anståndsavgifter och ränta, uppgående till 2 386 689 kr. Skulden förfaller till betalning enligt fastställd betalningsplan och ska vara slutligt reglerad senast före utgången av räkenskapsåret 2027.

Not 26 Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	Koncernen		Moderbolaget	
	2025-12-31	2024-12-31	2025-12-31	2024-12-31
Upplupna personalkostnader	1 635	1 661	1 407	1 426
Upplupna kostnader lagerreserv	410	0	0	0
Upplupna styrelsearvodet	262	0	262	0
Upplupna kostnader royalty	113	0	0	0
Övriga poster	625	3 041	224	1 205
	3 045	4 702	1 893	2 631

Not 27	Justering för poster som inte ingår i kassaflödet	Koncernen		Moderbolaget	
		2025-12-31	2024-12-31	2025-12-31	2024-12-31
	Avskrivningar	5 143	4 310	99	102
	Vinst vid försäljning av anläggningstillgångar	-225	0	0	0
	Övriga poster	-863	-572	0	0
		4 055	3 738	99	102

Not 28	Likvida medel	Koncernen		Moderbolaget	
		2025-12-31	2024-12-31	2025-12-31	2024-12-31
	Kassa och bank	3 742	5 932	175	894
		3 742	5 932	175	894

Not 29	Disposition av vinst eller förlust			2025-12-31
	Förslag till disposition av bolagets vinst			
	Till årsstämman förfogande står			
	balanserad förlust			-104 609
	fri överkursfond			116 916
	årets förlust			-6 726
				5 581
	Styrelsen och verkställande direktör föreslår att i ny räkning överföres			5 581
				5 581

Not 30	Ställda säkerheter	Koncernen		Moderbolaget	
		2025-12-31	2024-12-31	2025-12-31	2024-12-31
	Företagsinteckningar	5 100	15 100	0	0
	Spärrade bankmedel	703	696		
		3 033	1 225	0	0
	Summa ställda säkerheter	8 836	17 021	0	0

Skulder för vilka säkerheter ställts

Checkräkningskredit, utnyttjat belopp	3 523	1 983	0	0
---------------------------------------	-------	-------	---	---

-556740-5070

Företagsinteckningar	5 100	5 100	0	0
Övriga skulder till kreditinstitut	2 929	3 209	0	0
Företagsinteckningar	0	10 000	0	0
Maskiner/inventarier belastas med äganderättsförbehåll	3 033	1 225	0	0

Not 31	Eventualförpliktelser	Koncernen		Moderbolaget	
		2025-12-31	2024-12-31	2025-12-31	2024-12-31
	Borgensförbindelser	0	0	5 491	3 774
		0	0	5 491	3 774
	<i>Varav till förmån för koncernföretag</i>			5 491	3 774

Not 32 Väsentliga händelser efter räkenskapsårets slut

Efter räkenskapsårets utgång har verksamheten fortsatt i enlighet med bolagets normala affärsverksamhet. Inga väsentliga händelser av extraordinär karaktär har inträffat. Löpande affärshändelser och avtal har genomförts som en del av den ordinarie verksamheten. Efter kvartalets utgång har Joluca fortsatt bredda sitt erbjudande genom flera nya produktlanseringar inom dagligvaruhandel och apotekssegmentet, inklusive proteinberikade energidrycker och vätskeersättning. Under perioden ingick Umida Group även ett strategiskt samarbete med kreatörgruppen IJustWantToBeCool avseende etablering inom snackssegmentet, med planerade lanseringar under andra halvåret 2026. Därutöver lämnade styrelseledamoten Arash "Ash" Pournouri sitt styrelseuppdrag under januari.

Not 33	Transaktioner med närstående	Koncernen		Moderbolaget	
		2025-12-31	2024-12-31	2025-12-31	2024-12-31
	Spin the Bottle	0	0	225	188
		0	0	225	188

Umida erhåller ersättning från Spin the Bottle för branschdata

Not 34 Definition av nyckeltal

Soliditet
Justerat eget kapital i procent av balansomslutning

Kassalikviditet
Omsättningstillgångar exkl. varulager i procent av kortfristiga skulder

Resultat- och balansräkningen kommer att föreläggas på årsstämma för fastställelse.

Styrelsen och verkställande direktör beslutade att godkänna årsredovisningens innehåll den 20 maj 2026

Stockholm

Underskriven den dag som framgår av våra elektroniska underskrifter.

Mats Jämterud
Ordförande

Filip Lundquist
VD

Robert Burén
Ledamot

Vår revisionsberättelse har lämnats den dag som framgår enligt vår elektroniska underskrift.

BDO Mälardalen AB

Joanna Benes

Auktoriserad revisor

Verifikat

Dokument-ID 09222115557578618120

Dokument

Årsredovisning_Umida_Group_AB_2025_Final
Huvuddokument
51 sidor
Startades 2026-05-20 14:57:37 CEST (+0200) av Aron
Källström (AK)
Färdigställt 2026-05-20 16:14:58 CEST (+0200)

Initierare

Aron Källström (AK)
Umida Group AB (publ)
aron.kallstrom@umidagroup.com
+46735617875

Signerare

Mats Jämterud (MJ)
Personnummer 670203-6275
mats@bluelemonconsulting.com
+46706637272



Namnet som returnerades från svenskt BankID var "Mats
Erik Jämterud"
Signerade 2026-05-20 15:58:05 CEST (+0200)

Filip Lundquist (FL)
Umida Group AB
Personnummer 861016-1435
filip.lundquist@umidagroup.com
+46 76 942 41 21



Namnet som returnerades från svenskt BankID var "Bo
Filip Lundquist"
Signerade 2026-05-20 15:02:18 CEST (+0200)



Verifikat

Dokument-ID 09222115557578618120

Robert Burén (RB)

Personnummer 700527-5974

robert@buren.se

+46706363376



Namnet som returnerades från svenskt BankID var

"ROBERT BURÉN"

Signerade 2026-05-20 15:35:47 CEST (+0200)

Joanna Benes (JB)

BDO Mälardalen AB

Personnummer 790520-0460

joanna.benes@bdo.se

+46 70 167 16 93



Namnet som returnerades från svenskt BankID var

"Joanna Benes"

Signerade 2026-05-20 16:14:58 CEST (+0200)

Detta verifikat är utfärdat av Scrive. Se de dolda bilagorna för mer information/bevis om detta dokument. Använd en PDF-läsare som t ex Adobe Reader som kan visa dolda bilagor för att se bilagorna. Observera att om dokumentet skrivs ut kan inte integriteten i papperskopian bevisas enligt nedan och att en vanlig papperutskrift saknar innehållet i de dolda bilagorna. Den digitala signaturen (elektroniska förseglingen) säkerställer att integriteten av detta dokument, inklusive de dolda bilagorna, kan bevisas matematiskt och oberoende av Scrive. För er bekvämlighet tillhandahåller Scrive även en tjänst för att kontrollera dokumentets integritet automatiskt på: <https://scrive.com/verify>



Rapport om årsredovisningen och koncernredovisningen

Uttalanden

Vi har utfört en revision av årsredovisningen och koncernredovisningen för Umida Group AB (publ) för år 2025. Bolagets årsredovisning och koncernredovisning ingår på sidorna 13-51 i detta dokument.

Enligt vår uppfattning har årsredovisningen och koncernredovisningen upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av moderbolagets och koncernens finansiella ställning per den 31 december 2025 och av dessas finansiella resultat och kassaflöden för året enligt årsredovisningslagen. Förvaltningsberättelsen är förenlig med årsredovisningens och koncernredovisningens övriga delar.

Vi tillstyrker därför att bolagsstämman fastställer resultaträkningen och balansräkningen för moderbolaget och koncernen.

Grund för uttalanden

Vi har utfört revisionen enligt International Standards on Auditing (ISA) och god revisionsd i Sverige. Vårt ansvar enligt dessa standarder beskrivs närmare i avsnittet *Revisorns ansvar*. Vi är oberoende i förhållande till moderbolaget och koncernen enligt god revisorsd i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

Väsentlig osäkerhetsfaktor avseende antagandet om fortsatt drift

Utan att det påverkar våra uttalanden nedan vill vi fästa uppmärksamheten på förvaltningsberättelsens avsnitt "Fortsatt drift" som anger att bolagets finansiering vid tidpunkten för denna årsredovisnings avgivande inte är säkerställd. Dessa förhållanden tillsammans med det faktum att moderbolagets och koncernens omsättningstillgångar understiger de kortfristiga skulderna tyder på att det finns en osäkerhetsfaktor som kan leda till betydande tvivel avseende Umida Group ABs och koncernens förmåga att fortsätta sin verksamhet.

Övriga upplysningar

Revisionen av årsredovisningen och koncernredovisningen för föregående räkenskapsår har utförts av en annan revisor vars uppdrag upphörde i förtid som lämnat en revisionsberättelse daterad 13 maj 2025 med omodifierade uttalanden i Rapport om årsredovisningen och koncernredovisningen.

Följande handlingar fogas till revisionsberättelsen:

- Kopia av tidigare revisors anmälan enligt 9 kap. 23 § aktiebolagslagen.
- Kopior av underrättelser enligt 9 kap. 23 a § aktiebolagslagen.

Annan information än årsredovisningen och koncernredovisningen

Detta dokument innehåller även annan information än årsredovisningen och koncernredovisningen och återfinns på sidorna 1-12. Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för denna andra information.

Vårt uttalande avseende årsredovisningen och koncernredovisningen omfattar inte denna information och vi gör inget uttalande med bestyrkande avseende denna andra information.

I samband med vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen är det vårt ansvar att läsa den information som identifieras ovan och överväga om informationen i väsentlig utsträckning är oförenlig med årsredovisningen och koncernredovisningen. Vid denna genomgång beaktar vi även den kunskap vi i övrigt inhämtat under revisionen samt bedömer om informationen i övrigt verkar innehålla väsentliga felaktigheter.

Om vi, baserat på det arbete som har utförts avseende denna information, drar slutsatsen att den andra informationen innehåller en väsentlig felaktighet, är vi skyldiga att rapportera detta. Vi har inget att rapportera i det avseendet.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att årsredovisningen och koncernredovisningen upprättas och att de ger en rättvisande bild enligt årsredovisningslagen. Styrelsen och verkställande direktören ansvarar även för den interna kontroll som de bedömer är nödvändig för att upprätta en årsredovisning och koncernredovisning som inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag.

Vid upprättandet av årsredovisningen och koncernredovisningen ansvarar styrelsen och verkställande direktören för bedömningen av bolagets och koncernens förmåga att fortsätta verksamheten. De upplyser, när så är tillämpligt, om förhållanden som kan påverka förmågan att fortsätta verksamheten och att använda antagandet om fortsatt drift. Antagandet om fortsatt drift tillämpas dock inte om styrelsen och verkställande direktören avser att likvidera bolaget, upphöra med verksamheten eller inte har något realistiskt alternativ till att göra något av detta.

Revisorns ansvar

Våra mål är att uppnå en rimlig grad av säkerhet om huruvida årsredovisningen och koncernredovisningen som helhet inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag, och att lämna en revisionsberättelse som innehåller våra uttalanden. Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men är ingen garanti för att en revision som utförs enligt ISA och god revisionssed i Sverige alltid kommer att upptäcka en väsentlig felaktighet om en sådan finns. Felaktigheter kan uppstå på grund av oegentligheter eller misstag och anses vara väsentliga om de enskilt eller tillsammans rimligen kan förväntas påverka de ekonomiska beslut som användare fattar med grund i årsredovisningen och koncernredovisningen.

En ytterligare beskrivning av vårt ansvar för revisionen av årsredovisningen och koncernredovisningen finns på Revisorsinspektionens webbplats: www.revisorsinspektionen.se/revisornsansvar. Denna beskrivning är en del av revisionsberättelsen.

Rapport om andra krav enligt lagar och andra författningar

Uttalanden

Utöver vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen har vi även utfört en revision av styrelsens och verkställande direktörens förvaltning för Umida Group AB (publ) för år 2025 samt av förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust.

Vi tillstyrker att bolagsstämman disponerar vinsten enligt förslaget i förvaltningsberättelsen och beviljar styrelsens ledamöter och verkställande direktören ansvarsfrihet för räkenskapsåret.

Grund för uttalanden

Vi har utfört revisionen enligt god revisionsd i Sverige. Vårt ansvar enligt denna beskrivs närmare i avsnittet *Revisorns ansvar*. Vi är oberoende i förhållande till moderbolaget och koncernen enligt god revisorsd i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen som har ansvaret för förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust. Vid förslag till utdelning innefattar detta bland annat en bedömning av om utdelningen är försvarlig med hänsyn till de krav som bolagets och koncernens verksamhetsart, omfattning och risker ställer på storleken av moderbolagets och koncernens egna kapital, konsolideringsbehov, likviditet och ställning i övrigt.

Styrelsen ansvarar för bolagets organisation och förvaltningen av bolagets angelägenheter. Detta innefattar bland annat att fortlöpande bedöma bolagets och koncernens ekonomiska situation och att tillse att bolagets organisation är utformad så att bokföringen, medelsförvaltningen och bolagets ekonomiska angelägenheter i övrigt kontrolleras på ett betryggande sätt. Verkställande direktören ska sköta den löpande förvaltningen enligt styrelsens riktlinjer och anvisningar och bland annat vidta de åtgärder som är nödvändiga för att bolagets bokföring ska fullgöras i överensstämmelse med lag och för att medelsförvaltningen ska skötas på ett betryggande sätt.

Revisorns ansvar

Vårt mål beträffande revisionen av förvaltningen, och därmed vårt uttalande om ansvarsfrihet, är att inhämta revisionsbevis för att med en rimlig grad av säkerhet kunna bedöma om någon styrelseledamot eller verkställande direktören i något väsentligt avseende:

- företagit någon åtgärd eller gjort sig skyldig till någon försummelse som kan föranleda ersättningsskyldighet mot bolaget, eller
- på något annat sätt handlat i strid med aktiebolagslagen, årsredovisningslagen eller bolagsordningen.

Vårt mål beträffande revisionen av förslaget till dispositioner av bolagets vinst eller förlust, och därmed vårt uttalande om detta, är att med rimlig grad av säkerhet bedöma om förslaget är förenligt med aktiebolagslagen.

Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men ingen garanti för att en revision som utförs enligt god revisionsd i Sverige alltid kommer att upptäcka åtgärder eller försummelser som kan föranleda ersättningsskyldighet mot bolaget, eller att ett förslag till dispositioner av bolagets vinst eller förlust inte är förenligt med aktiebolagslagen.

En ytterligare beskrivning av vårt ansvar för revisionen av förvaltningen finns på Revisorsinspektionens webbplats: www.revisorsinspektionen.se/rn/showdocument/documents/rev_dok/revisors_ansvar.pdf. Denna beskrivning är en del av revisionsberättelsen.

Anmärkning

Bolaget har vid flera tillfällen under räkenskapsåret betalat sociala avgifter, källskatt samt mervärdeskatt för sent. Styrelsen och verkställande direktören har därmed inte fullgjort sina skyldigheter enligt 8 kap 4 § Aktiebolagslagen. Försummelsen har inte medfört någon skada för bolaget utöver dröjsmålsräntor.

Stockholm den dag som framgår av vår elektroniska underskrift

BDO Mälardalen AB

Joanna Benes

Auktoriserad revisor

Detta är ett elektroniskt undertecknat dokument

Underskrifterna i detta dokument uppfyller kraven för Avancerad Elektronisk Underskrift enligt definitionen i eIDAS (EU:s förordning 910/2014).

Äktheten kan kontrolleras i alla tjänster som kan validera underskrifter som godkänts av Myndigheten för digital förvaltning (DIGG). Använd till exempel valideringstjänsten [Signport](#). För validering med Adobe Acrobat Reader, [läs mer här](#).

Notera, om dokumentet skrivs ut på papper följer de elektroniska underskrifterna inte med och kan därför inte valideras.

Följande personer har genom sin elektroniska underskrift godkänt innehållet i detta dokument samt försäkrat att angivna uppgifter är korrekta.